

รายงานผล การดำเนินงาน ประจำปี

(ตุลาคม 2557 – กันยายน 2558)

2558

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่หลักในการกำหนดนโยบายและเป็นศูนย์กลางประสานระบบการทำงาน เพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศ ผลักดัน สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งตลอดปีงบประมาณ 2558 สสว. ได้ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จัดทำและพัฒนางานองค์ความรู้และฐานข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการเสนอแนะนโยบายและการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการบริหารกองทุน ให้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การดำเนินงานภายใต้

แผนภารกิจพื้นฐาน
สำนักงาน

แผนปฏิบัติการส่งเสริม
วิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม

สารบัญ

1-13

**บทสรุป
ผู้บริหาร**

- ✦ บทสรุปผู้บริหาร
- ✦ ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณประจำปี
การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี
- ✦ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME
- ✦ ผลการดำเนินงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล
- ✦ ภาพรวมผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ

- ✦ ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณประจำปี
การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี
(หน้า 14)
- ✦ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อ
การดำเนินธุรกิจของ SME ไทย
(หน้า 15-31)
- ✦ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถ
ในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(หน้า 32-35)
- ✦ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่
(หน้า 36-45)
- ✦ ผลการดำเนินงานยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
(หน้า 46-52)

14-52

**ผลการ
ดำเนินงาน**

ภาคผนวก

- ✦ ตารางสรุปภาพรวมการดำเนินงาน/โครงการของ สสว.
การจัดสรรงบประมาณภายใต้กองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทสรุปผู้บริหาร

รายงานผลการดำเนินงาน
ประจำปี 2558

โดย ฝ่ายติดตามและประเมินผล

บทสรุปผู้บริหาร

การดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดปีงบประมาณ 2558 ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2557 ถึงเดือนกันยายน 2558 ซึ่ง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินงานตามแนวทางของนโยบายรัฐบาล ของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี รวมถึงดำเนินงานตามภารกิจหลักในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และสามารถขยายกิจการแข่งขันกับกิจการอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

และเพื่อให้การดำเนินงานส่งเสริม SME เป็นเอกภาพ พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ให้ความสำคัญต่อการส่งเสริม SME เป็นอย่างยิ่ง โดยดำรงตำแหน่ง ประธานกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ได้ประกาศให้ SME เป็นวาระแห่งชาติ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริม SME ที่เป็นรากฐานของเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมทั้งได้ปรับปรุงโครงสร้างการบริหารสำนักงานส่งเสริม SME และที่สำคัญไปกว่านั้น ได้มีการโอนย้ายการทำทัณฑ์บน สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้อยู่ภายใต้สังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อให้การส่งเสริม SME เป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น

ตลอดจนผลักดันให้เกิดการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME ด้วยการตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนการส่งเสริม SME เพื่อมากำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ มาตรการ หรือโครงการเพื่อการส่งเสริม SME ให้ดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม และเกิดประโยชน์ต่อ SME อย่างสูงสุด โดยมอบหมายและมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) มีอำนาจให้ปฏิบัติราชการหรือดำเนินการใดๆ ในการรักษาการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ.2543

ทั้งนี้ จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 มีเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งสอดคล้องกับบทบาทหน้าที่หลักของ สสว. ในการขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศตามนโยบายรัฐบาล

โดยเมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 สสว. ได้มีการปรับโครงสร้างสำนักงานฯ และต่อมาได้มีคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 32/2558 เรื่อง การแต่งตั้งผู้อำนวยการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้นำสาธิตี วัลताल ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสำนักงานฯ สั่ง ณ วันที่ 21 กันยายน 2558 เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามนโยบายรัฐบาลให้เป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการ SME โดยตรง รวมถึงภาพรวมของการพัฒนาระบบเศรษฐกิจของประเทศ

อนึ่ง เพื่อให้ทราบถึงผลการดำเนินงานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี 2558 จำนวน 1,338,038,200 บาท มังงาน/โครงการที่ดำเนิน จำนวนทั้งสิ้น 38 งาน/โครงการ ที่เป็นการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงานฯ และการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงการดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วน ปี 2558

ผลการดำเนินงานการส่งเสริม SME ในปี 2558 สามารถสะท้อนให้เห็นภาพการทำงานในลักษณะบูรณาการที่ทำงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์การเอกชน ได้อย่างชัดเจน รวมถึงการส่งเสริม ผลักดันผู้ประกอบการ SME ให้ได้รับประโยชน์สูงสุดจากการดำเนินงานด้านต่างๆ ได้แก่ ด้านการเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ ด้านการตลาดและสร้างรายได้ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม ด้านวิชาการและรายงานการศึกษา ด้านการยกย่องเชิดชู SME ที่เป็นแบบอย่างความสำเร็จ รวมถึงด้านการบรรเทาความเดือดร้อน 🌟

ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณประจำปี

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558

การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน :

ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของสำนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าเช่าอาคาร ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค ค่าสวัสดิการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ **358,433,400 บาท**

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงาน **79,000,000 บาท (23 งาน/โครงการ)**

ภาพที่ 1

ภาพรวมงบประมาณ 1,338,038,200 บาท

ในปี 2558 สว. ได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

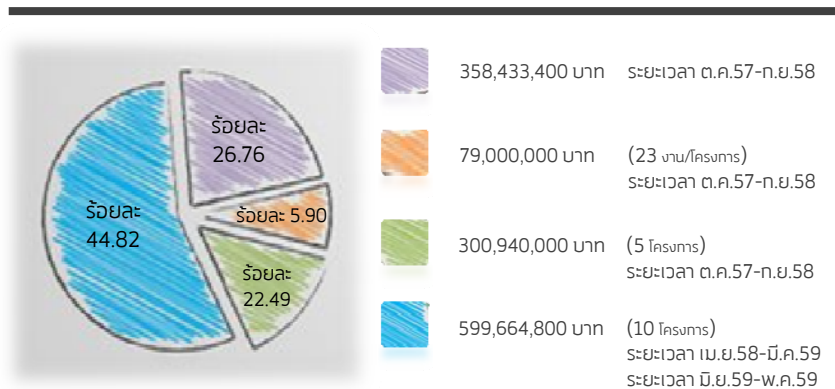
โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,338,038,200 บาท เพื่อดำเนินงานการของสำนักงาน และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม :

การดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน **300,940,000 บาท (5 โครงการ)**

การดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วน :

การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เร่งด่วน และเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน **599,664,800 บาท (10 โครงการ)**



สว. กับ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558 ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก รวม 38 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 979,604,800 บาท

หมายเหตุ: *อยู่ระหว่างดำเนินงานและมีโครงการที่สิ้นสุดในปี 2559



ยุทธศาสตร์ที่ 1
สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย
360,590,000.00 บาท
24 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
208,560,618.81 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน SME ไทย
31,721,000.00 บาท
6 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
3,559,314.70 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่
572,293,800.00 บาท
5 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
561,881,481.40 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 4
เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
15,000,000.00 บาท
3 งาน/โครงการ

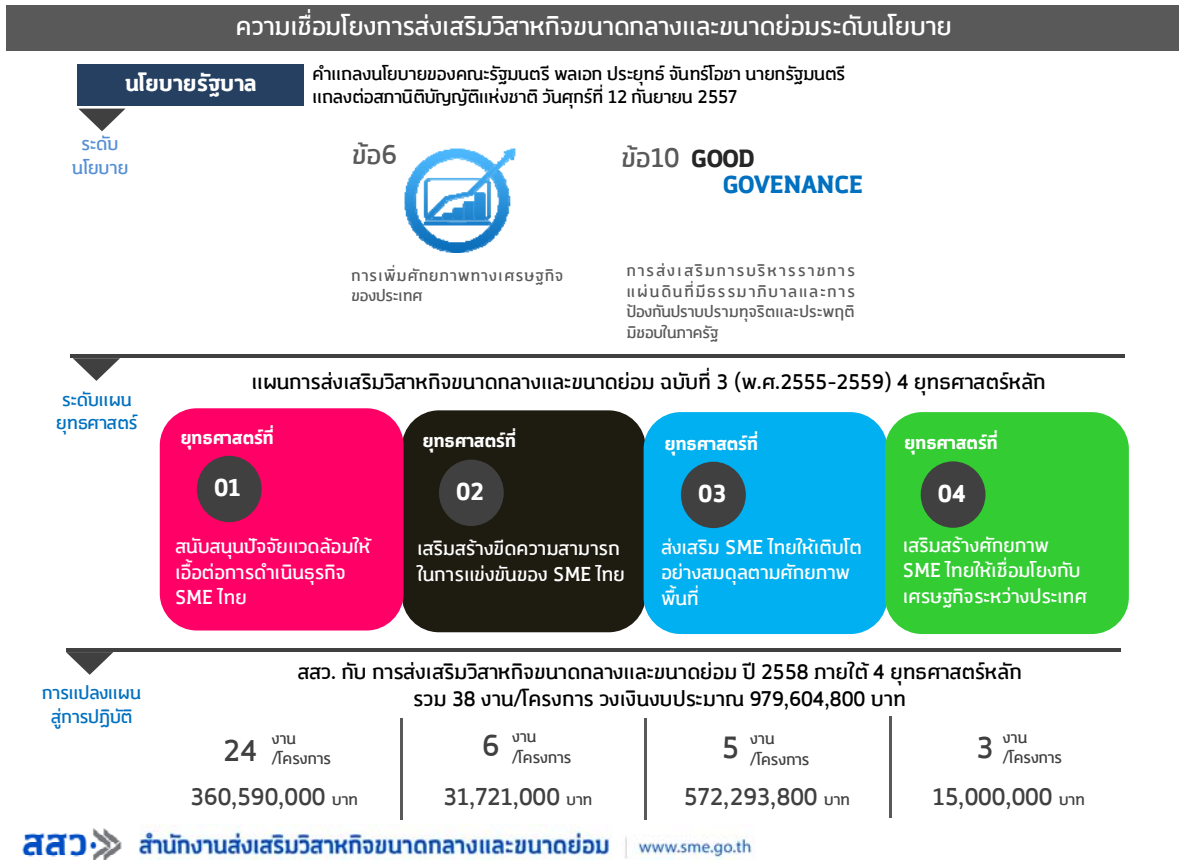
ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
11,894,976.30 บาท

การบูรณาการความร่วมมือ กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME

ด้วย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) มีบทบาทหน้าที่ในการจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เสนอแนะนโยบาย ผลักดัน สนับสนุน พัฒนาระบบส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ ให้สัมฤทธิ์ผลตามแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และด้วยการแปลงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไปสู่การปฏิบัติ

โดยประสานงานกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือ องค์กรเอกชนที่เกี่ยวข้อง ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคและจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ประจำปี ประกอบด้วย แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ หรือมาตรการ เพื่อใช้ในการส่งเสริมสนับสนุนและช่วยเหลือ SME ซึ่งการดำเนินงานของสำนักงาน ประจำปีงบประมาณ 2558 ได้ดำเนินการตามกรอบนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 และแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ.2555-2559) เพื่อให้การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นไปตามเป้าหมายและทิศทางเดียวกัน ✪

(ตามภาพที่แสดงด้านล่างนี้)



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ตามนโยบายรัฐบาล



นโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุน และผลักดันให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเป็นวาระแห่งชาติ

ซึ่ง สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) ได้ดำเนินงานที่สำคัญตามนโยบายรัฐบาลในด้านต่างๆ โดยมีผลงานที่สำคัญประกอบด้วย

นโยบายที่ 6
การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจประเทศ

ข้อที่ 6.17 เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มองค์ความรู้ในด้านการปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และพัฒนาการบริหารจัดการภายในองค์กร ปรับโครงสร้างกลไกการสนับสนุนและขับเคลื่อนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบและมีเอกภาพที่ชัดเจนทั้งในด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงินและการลงทุนสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ การตลาดและโอกาสในการลงทุนในต่างประเทศ

ผลการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่ 6 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

1 การจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาตินับประมาณ 40,000,000 บวก

จำนวน SME ในฐานข้อมูล
2,736,744 ราย

หมายเหตุ:
ข้อมูล ณ ตุลาคม 2558
(โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ)
โครงการได้รับอนุมัติให้ดำเนินการเริ่ม: เดือนเมษายน 2558
สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของ สสว. ให้มีความทันสมัยต่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน SME ในฐานข้อมูลทั้งหมดจำนวน 2,736,744 ราย ประกอบด้วย

★นิติบุคคล	586,958 ราย	ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (update รายปี)
★วิสาหกิจชุมชน	70,519 ราย	ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร (update รายปี)
★บุคคลธรรมดา	2,079,267 ราย	ข้อมูลจากการสำมะโนปี 2555 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (update ทุก 5 ปี)

หมายเหตุ: จำนวน SME ในฐานข้อมูลปี 2557
ทั้งนี้ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ทั้ง 3 กลุ่มดังกล่าวข้างต้น สามารถจำแนกข้อมูลได้ตามขนาดกิจการ ประเภทธุรกิจ และพื้นที่

๒ การขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME
งบประมาณ 42,400,000 บาท

จำนวนผู้ประกอบการ SME
ที่ขึ้นทะเบียนทั้งสิ้น

5,530 ราย

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2558

(โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ)

โครงการได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ

เริ่ม: เดือนเมษายน 2558

สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

สสว. ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย โดยผ่านช่องทางของศูนย์ดำรงธรรม
ทั่วประเทศ ในการรับขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME และได้จัดอบรมการ
ขึ้นทะเบียน SME ให้แก่บุคลากรของศูนย์ดำรงธรรม โดยผู้ประกอบการ
สามารถขึ้นทะเบียน SME ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงได้รับสิทธิประโยชน์
ในการขึ้นทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

★ผู้ประกอบการ SME สามารถขึ้นทะเบียน SME ได้ใน 4 ช่องทาง



ศูนย์ดำรงธรรม
ทั่วประเทศ



www.sme.go.th



ศูนย์ให้บริการ
SME ครบวงจร



Call Center: 1301
(สอบถามข้อมูล)

★สิทธิประโยชน์

สสว. ได้ลงนามความร่วมมือกับองค์การเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน
32 หน่วยงาน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME พร้อมกับ
มอบสิทธิประโยชน์ มาตรการต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SME เพื่อมาขึ้น
ทะเบียนผู้ประกอบการ SME ประกอบด้วย

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุน
จากหน่วยงานภาครัฐ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่
www.sme.go.th

ด้านสินเชื่อ

การร่วมลงทุน

การค้าประกันสินเชื่อ

การให้เงินอุดหนุน

การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่

การตลาด

ภาษี

เข้าร่วมโครงการต่างๆ
ภายใต้กองทุนส่งเสริม SME

กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถของ
ผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ
ขยายธุรกิจ ท้าวสู่สากล และฟื้นฟู
ธุรกิจ

กิจกรรมหรือโครงการอื่นๆ ที่ สสว.
จัดให้ผู้ประกอบการ อาทิ การให้
คำปรึกษาแนะนำหรือการอบรม
ความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์
ต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการ
ส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบ
ต่างๆ เป็นต้น

๓ สนับสนุนเครือข่าย SME
ใน 18 กลุ่มจังหวัด
งบประมาณ 309,719,000 บาท

จำนวนเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริม

↳ 54 เครือข่าย

จัดทำ Cluster Roadmap

↳ 9 แผน

พัฒนา Network/
Cluster Development Agent

↳ 1,934 ราย

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2558
(โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ)

โครงการได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ

เริ่ม: เดือนเมษายน 2558

สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

สสว. ดำเนินการร่วมกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน ในการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย SME (Cluster) และส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่าย SME (Cluster) เพื่อสนับสนุนและต่อยอดการดำเนินธุรกิจร่วมกัน รวมถึงบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จำนวน 9 หน่วยงาน ในการขับเคลื่อนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย จำนวน 54 เครือข่าย

กระทรวงมหาดไทย	18 เครือข่าย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	17 เครือข่าย
หน่วยงานภายในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์	
• กรมส่งเสริมการเกษตร	6 เครือข่าย
• กรมประมง	1 เครือข่าย
• กรมปศุสัตว์	1 เครือข่าย
• กรมการข้าว	1 เครือข่าย
• กรมหม่อนไหม	1 เครือข่าย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	7 เครือข่าย
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	2 เครือข่าย

หน่วยงานลงพื้นที่ดำเนินการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายธุรกิจในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยมี

★ กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย

- (1) เครือข่ายได้จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) จำนวน 9 แผน และอีก 45 แผน อยู่ระหว่างดำเนินการ
- (2) การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย จำนวน 1,934 ราย และยังคงอยู่ระหว่างดำเนินการ

★ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย (ยังอยู่ระหว่างดำเนินการ)

- (1) พัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- (2) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ
- (3) ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกหรือการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะกับกลุ่มเครือข่ายที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาด

นโยบายที่ 10
การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดิน
ที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกัน
ปราบปรามการทุจริตและประพฤติ
มิชอบในภาครัฐ

ข้อที่ 10.3 การยกระดับสมรรถนะของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ สามารถใช้
บริการเชิงรุกทั้งในรูปแบบการเพิ่มศูนย์รับเรื่องราวร้องทุกข์จากประชาชน
ในต่างจังหวัด โดยไม่ต้องเดินทางเข้ามายังส่วนกลาง ศูนย์บริการสาธารณะ
แบบครบวงจรที่ครอบคลุมการให้บริการหลากหลาย ซึ่งจะจัดตั้งตามที่ชุมชน
ต่างๆ เพื่อให้ประชาชนสามารถเดินทางไปติดต่อขอรับบริการได้โดยสะดวก
การให้บริการถึงตัวบุคคลผ่านระบบศูนย์บริการร่วม ณ จุดเดียว (One Stop
Service) และระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่สมบูรณ์แบบ พัฒนาหน่วยงานของ
รัฐให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้มีการสร้างนวัตกรรมในการทำงานอย่าง
ประหยัด มีประสิทธิภาพ และมีระบบบูรณาการ

ผลการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่ 10 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

❶ ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
(SME One-stop Service
Center: OSS)
งบประมาณ 32,900,000 บาท

ศูนย์ให้บริการ OSS ณ ปัจจุบัน

๗ แห่ง ทั้งในกรุงเทพ และ
จังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจ
พิเศษ

ภายในเดือน ธ.ค.58 มีแผนการ
เปิดศูนย์ฯ เพิ่มเติม 4 แห่ง

SME เข้ารับบริการของศูนย์ OSS

ผู้ให้บริการ 498 ราย (walk in)

ผู้รับคำปรึกษา 721 รายการ

หมายเหตุ:

ข้อมูล ณ ตุลาคม 2558

(โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ)

โครงการได้ริบอนุมัติให้ดำเนินการ

เริ่ม: เดือนเมษายน 2558

สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

มีหน้าที่หลักในการเป็นจุดรับเรื่องการให้บริการผู้ประกอบการ SME และทำหน้าที่
ส่งเรื่องต่อให้กับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการ ส่งเสริม ช่วยเหลือ
ผู้ประกอบการ SME

★ ช่องทางให้บริการ 4 ช่องทาง



ศูนย์ดำรงธรรม
ทั่วประเทศ



www.sme.go.th



ศูนย์ให้บริการ
SME ครบวงจร



Call Center: 1301
(สอบถามข้อมูล)

★ ประเภทการให้บริการ

ขั้นตอน SME	ที่ปรึกษาธุรกิจ	ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ	อบรมสัมมนา
Online Registration	คำปรึกษาแนะนำ ธุรกิจเบื้องต้นเพื่อ การเริ่มต้นธุรกิจ 20 ด้านบริการ	ข้อมูลธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อมูลรายสาขา จัดจ้างภาครัฐ	หลักสูตรพื้นฐาน หลักสูตร By SME Request
ส่งต่อบริการภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ต่อยอดการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ		<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	

★ ที่ตั้ง / เบอร์โทรศัพท์ ทั้ง 7 แห่ง (เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่สิงหาคม 2558)

❶ กรุงเทพฯ	0-90090-4979	สำนักงานส่งเสริม SME (สสว.) อาคารที เอสที ทาวเวอร์ ก.วิภาวดีรังสิต จตุจักร
❷ จ.ตาก	0-90090-4980	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจ พิเศษตาก ชั้น 3 อ.แม่สอด
❸ จ.สระแก้ว	0-90090-4981	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2
❹ จ.สงขลา	0-90090-4982	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรม ภาคที่ 11 ชั้น 1 อ.หาดใหญ่
❺ จ.ตราด	0-90090-4983	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3
❻ จ.มุกดาหาร	0-90090-4984	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
❼ จ.หนองคาย	0-90090-4985	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1

ภาพรวมผลดำเนินงาน

ในด้านต่างๆ

สสว. ดำเนินการส่งเสริม SME ให้แก่ผู้ประกอบการในสาขาธุรกิจต่างๆ ทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการ รวมถึงครอบคลุมกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเศรษฐกิจในระดับฐานรากด้วยการทำงานในลักษณะบูรณาการการทำงานร่วมกับส่วนราชการ สมาคมธุรกิจ บริษัทเอกชนรายใหญ่ สถาบันการศึกษา สถาบันการเงิน และยังมีส่วนที่ สสว.ดำเนินการเอง ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดการนำร่องโครงการต่างๆ หรือโครงสร้างพื้นฐานที่จะสามารถเอื้ออำนวยประโยชน์ให้กับผู้ประกอบการ SME และหน่วยงาน โดยสามารถจำแนกผลการดำเนินงานออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย

- ❶ ด้านเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ
- ❷ ด้านการตลาดและสร้างรายได้
- ❸ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- ❹ ด้านสร้างเครือข่าย
- ❺ ด้านวิชาการและรายงานการศึกษา
- ❻ ด้านการยกย่องเชิดชู
- ❼ ด้านการบรรเทาความเดือดร้อน

❶ ด้านเสริมสร้างองค์ความรู้ทางธุรกิจ

SME ได้รับประโยชน์

71 ครั้ง 10,838 ราย

ผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการกับ สสว. ได้รับองค์ความรู้ทางธุรกิจผ่านกระบวนการอบรมในด้านต่างๆ

📖 หัวข้อการพัฒนาบุคลากรของ SME

📖 หัวข้อการเขียนแผนธุรกิจ

📖 หัวข้อการตลาด

📖 หัวข้อการเจาะตลาดประเทศเป้าหมาย

📖 หัวข้อการจัดการธุรกิจ

📖 หัวข้อเรื่องบัญชี

📖 หัวข้อความรู้พื้นฐานในการประกอบอาชีพ

📖 หัวข้อการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ทั้งนี้ เป็นผลจากการดำเนินงาน/โครงการภายใต้การส่งเสริม SME อาทิ

- ★ โครงการ Front Service สสว.
- ★ โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ
- ★ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด
- ★ โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
- ★ โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)
- ★ โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ★ โครงการจัดงาน SME National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ
- ★ อื่นๆ ภายใต้งานภารกิจพื้นฐานสำนักงาน ประจำปี 2558 เป็นต้น

๒ ด้านการตลาดและสร้างรายได้

ในประเทศ

- ผู้ประกอบการเข้าร่วม **449 ราย**
- เกิดการจัดคู่ธุรกิจ **35 ราย**
- ยอดจำหน่าย **581,840 บาท**

ต่างประเทศ

- เกิดการจัดคู่ธุรกิจ **286 ราย**
- ยอดสั่งซื้อล่วงหน้า **185.14 ล.บ.**

ผู้ประกอบการ SME ที่เข้าร่วมโครงการกับ สสว. ได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ดังนี้

★ ในประเทศ มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 449 ราย จำนวน 5 ครั้ง

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด*	Thailand Industry Expo2015 (Show case และจำหน่ายสินค้า)	
โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	มหกรรม SMEs ของดีภาคใต้	
	◇ ครั้งที่ 1	150 ราย
	◇ ครั้งที่ 2	133 ราย
	◇ ครั้งที่ 3	115 ราย
โครงการ Front Service สสว.**	งานเกษตรจังหวัดนครปฐม	40 ราย

หมายเหตุ:

*โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด สามารถสร้างรายได้/ยอดจำหน่าย จากการพาผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จำนวน 581,840 บาท

**โครงการ Front Service สสว. ได้ร่วมจัดกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับศูนย์บริหารเครือข่าย SMEs บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด(มหาชน) จำนวน 28 บริษัท หรือ 35 ราย

★ ต่างประเทศ เกิดการจัดคู่ทางธุรกิจ 286 ราย และยอดสั่งซื้อล่วงหน้า 185.14 ล้านบาท

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> • งาน Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM) ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน • งาน Technology Investment for SME Conference ประเทศมาเลเซีย • กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Digital Content ณ โรงแรมโซฟิเทล กรุงเทพ • กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและเวียดนาม • กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและสาธารณรัฐจีน 	<p>1.89 ล้านบาท</p> <p>20 ล้านบาท</p> <p>79.3 ล้านบาท</p> <p>30 ล้านบาท</p> <p>53.95 ล้านบาท</p>
---	--	--

๓ ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่ม

SME ได้รับการพัฒนาเพื่อสร้าง
มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ
35 ผลิตภัณฑ์

ผู้ที่เข้าร่วมโครงการกับ สสว. ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของ SME จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์ ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ โดยมีกระบวนการตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ กำหนดประเด็นที่ผลิตภัณฑ์แต่ละรายจะต้องได้รับการพัฒนา เพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด ก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนา

๔ ด้านสร้างเครือข่าย (Cluster)

ส่งเสริมสร้างความร่วมมือจากภาคี
นานาชาติ และพัฒนาความ
เข้มแข็งเครือข่าย และ SME

81 เครือข่าย / 3,534 ราย

ผลการดำเนินงาน งาน/โครงการต่างๆ ที่ สสว. ให้การส่งเสริม สนับสนุน การเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาความเข้มแข็งแก่เครือข่ายและผู้ประกอบการ SME ซึ่งมี SME ได้รับประโยชน์ ดังนี้

★ เกิดการสร้างเครือข่าย จำนวน 81 เครือข่าย

งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ ระดับพหุภาคี 17 เครือข่าย

- ✦ การประชุม OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship
- ✦ การประชุม APEC SME Working Group
- ✦ การประชุม Public-Private Dialogue on ASEAN Strategic Action Plan for SME Development
- ✦ และการประชุมอื่นๆ

โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ 7 เครือข่าย

- เครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจ
- ✦ เครือข่ายความร่วมมือกับ Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand (JECCT)
 - ✦ เครือข่ายความร่วมมือกับ Boot Retail (Thailand)
 - ✦ เครือข่ายความร่วมมือกับ The Oversea Human Resources and Industry Development Association หรือ HIDA
 - ✦ และอื่นๆ

โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กิจกรรมจัดตั้งเครือข่ายและดำเนินโครงการนำร่อง 3 เครือข่าย

- ✦ เครือข่ายพลังงานทดแทน
- ✦ เครือข่ายค้าปลีก-ค้าส่ง
- ✦ เครือข่ายเกษตรพอเพียง

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด 54 เครือข่าย

- กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย และพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย (1,934 ราย)
- ✦ เครือข่ายแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ (325 ราย)
 - ✦ เครือข่ายอุตสาหกรรมสุขภาพและความงาม (312 ราย)
 - ✦ เครือข่ายเครื่องจักร (173 ราย)
 - ✦ เครือข่ายพลังงานเพื่อสิ่งแวดล้อม (145 ราย)
 - ✦ เครือข่ายธุรกิจดิจิทัล (215 ราย)
 - ✦ เครือข่ายการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ (255 ราย)
 - ✦ เครือข่ายยางและผลิตภัณฑ์ยาง (295 ราย)
 - ✦ เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากข้าวอินทรีย์ (106 ราย)
 - ✦ เครือข่ายวิสาหกิจผลิตภัณฑ์นวัตกรรมจากน้ำยางสด (108 ราย)

5 ด้านวิชาการและรายงานการศึกษา

Report

- ✦ รายงานการศึกษาวิจัย
- ✦ สถานการณ์ที่สำคัญของ SME
- ✦ บทความ/ชุดความรู้
- ✦ ตัวอย่างความสำเร็จ

ผลงาน

48 เรื่อง/รายงาน

รายงานการศึกษาวิจัยและสถานการณ์ที่สำคัญของ SME ดังกล่าวข้างต้น ได้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักงานฯ www.sme.go.th เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐ ส่วนราชการ องค์กรเอกชน และรัฐวิสาหกิจ รวมถึงผู้ประกอบการ SME ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์

90 บทความ/ชุดความรู้
15 ตัวอย่างความสำเร็จ

จัดทำบทความ/ชุดความรู้ และตัวอย่างความสำเร็จ (Case Study-การถอดบทเรียน) ที่เกี่ยวกับการส่งเสริม SME เพื่อเผยแพร่ให้กับผู้ประกอบการ SME และประชาชนผู้ที่สนใจสามารถนำไปใช้ประโยชน์

Study Trip 32 ครั้ง / 440 ราย

จัดศึกษาดูงานให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และนำความรู้ที่ได้มาประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจต่อไป

ผลการดำเนินงานในด้านวิชาการและรายงานการศึกษา ประกอบด้วย

รายงานสถานการณ์ SME ประจำปี
รายงานสถานการณ์รายเดือน 12 ฉบับ
รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการรายเดือน 12 ฉบับ

รายงานดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตรายไตรมาส 4 ฉบับ
รายงานมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ SME ในพื้นที่ชายแดน
Global Entrepreneurship Monitor: GEM

รายงานการศึกษา แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา (เครื่องสำอาง)
รายงานการศึกษา แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา (ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน)
รายงานการศึกษา แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา (ยาและสมุนไพร)

รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจสำนักงาน
รายงานการประเมินผลโครงการส่งเสริม SME ภายใต้แผนปฏิบัติการ
รายงานการประเมินผลโครงการส่งเสริม SME ภายใต้งบนอกกองทุน

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจกับ สสว.
รายงานสำรวจทัศนคติและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ
รายงานสถานการณ์การค้าชายแดนใน 4 ภูมิภาค

รายงานผลการติดตามภารกิจสำนักงาน และแผนปฏิบัติการ
รายงานอื่นๆ:
๘ รายงานมาตรการส่งเสริม SME ตามขนาดของธุรกิจ
๘ รายงานการจัดทำร่างประกาศกระทรวงกำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

บทความชุดความรู้ 90 เรื่อง
ตัวอย่างความสำเร็จ (Case Study - ทอดบทเรียน) 15 ตัวอย่าง

๖ ด้านการยกย่องเชิดชู

✳️ 7th SMEs National Awards

จำนวน SME ที่ได้รับรางวัล

38 กิจการ
(จากผู้เข้าสมัคร 1,042 กิจการ)

ทั้งนี้ สามารถดูรายละเอียดและข้อมูล
ต่างๆ ได้ที่

www.smesnationalawards.com

โครงการจัดงาน SMEs National Awards มีวัตถุประสงค์เพื่อสรรหา SME ที่มีความสามารถในการดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และมีธรรมาภิบาล และสร้างต้นแบบให้กับผู้ประกอบการ SME รายอื่นๆ

★ การประกาศผลรางวัล 7th SMEs National Awards
วันที่ 17 กันยายน 2558

ระดับคะแนน	สุดยอด SME แห่งชาติ	SME ดีเด่น แห่งชาติ	มาตรฐาน SME/ SME ดาวรุ่ง
รวมกิจการที่ได้รับรางวัล	3 กิจการ	13 กิจการ	22 กิจการ
คะแนนมากกว่า 800 คะแนน		-	-
✎ กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น	1 กิจการ		
✎ กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้	1 กิจการ		
✎ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก	1 กิจการ		
คะแนน 700-799 คะแนน	-		-
✎ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม		3 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้		1 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจเครื่องจักรและอุปกรณ์		1 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์		2 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจซ่อมบำรุง		1 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์และออกแบบ		1 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพ		3 กิจการ	
✎ กลุ่มธุรกิจการเกษตร		1 กิจการ	
คะแนน 600-699 คะแนน	-	-	
✎ กลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม			6 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น			1 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจพลาสติกและยาง			1 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์			4 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจค้าปลีก			1 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจโรงแรม ท่องเที่ยว และภัตตาคาร			2 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจโลจิสติกส์			1 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจเพื่อสุขภาพ			1 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจก่อสร้าง			4 กิจการ
✎ กลุ่มธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม			1 กิจการ

๗ ด้านการบรรเทาความเดือดร้อน
ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2553
และจะสิ้นสุดในปี 2559

ชดเชยดอกเบี้ยจากสถานการณ์
การเมือง

70.944 ล้านบาท

ชดเชยดอกเบี้ยจากอุทกภัย ปี53

54.995 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานด้านการบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ SME เพื่อให้กิจการไม่หยุดชะงักจากสถานการณ์ภัยพิบัติต่างๆ โดย สสว. ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.) อัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6 ปี) ได้แก่

★ โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power เพื่อวันใหม่แก่ รพว.

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SME ราชประสงค์และพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ในวงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาท โดยให้ รพว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อ ให้กับผู้ประกอบการ SME และให้ สสว. ชดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. อัตราร้อยละ 2 ต่อปีต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่วันที่เดือนพฤษภาคม 2553

สถานการณ์ 13,919 ราย
ทางการเมือง

ให้สินเชื่อ 7,373.654
ในวงเงิน ล้านบาท

สสว

ชดเชย
ร้อยละ 2 ต่อปี

70.944
ล้านบาท

★ โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 ให้แก่ รพว.

ตามที่คณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 2 พฤศจิกายน 2553 ได้มีมติให้ความเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ตามมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบอุทกภัย ให้ รพว. ดำเนินการปล่อยสินเชื่อ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับอุทกภัยปี 2553 วงเงินรวมทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท โดยให้ รพว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ SME และให้ สสว. ชดเชยดอกเบี้ยให้ รพว. อัตราร้อยละ 2 ต่อปีต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่วันที่เดือนพฤศจิกายน 2553

เหตุอุทกภัย 15,335 ราย
ปี 2553

ให้สินเชื่อ 4,999.97
ในวงเงิน ล้านบาท

สสว

ชดเชย
ร้อยละ 2 ต่อปี

54.995
ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

**แผนการกิจพื้นฐานสำนักงาน
แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME**

โดย ฝ่ายติดตามและประเมินผล

ภาพรวมการจัดสรรงบประมาณประจำปี

การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558

การดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงาน :

ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินงานของสำนักงาน ได้แก่ เงินเดือน ค่าเช่าอาคาร ค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ค่าวัสดุ ค่าสาธารณูปโภค ค่าสวัสดิการและค่าใช้จ่ายอื่นๆ **358,433,400 บาท**

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงาน **79,000,000 บาท (23 งาน/โครงการ)**

ภาพที่ 1

ภาพรวมงบประมาณ 1,338,038,200 บาท

ในปี 2558 สว. ได้ดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาล และนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

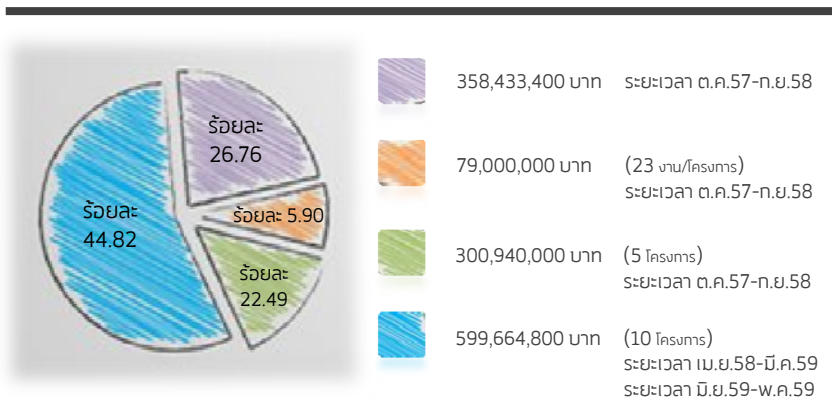
โดยได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 1,338,038,200 บาท เพื่อดำเนินงานการของสำนักงานฯ และการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ดังนี้

การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม :

การดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน **300,940,000 บาท (5 โครงการ)**

การดำเนินโครงการภายใต้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ระยะเร่งด่วน :

การดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์เร่งด่วน และเป็นการดำเนินงานร่วมกับส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือองค์การเอกชน **599,664,800 บาท (10 โครงการ)**



สว. กับ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2558 ภายใต้ 4 ยุทธศาสตร์หลัก รวม 38 งาน/โครงการ วงเงินงบประมาณ 979,604,800 บาท

หมายเหตุ: *อยู่ระหว่างดำเนินงานและมีโครงการที่สิ้นสุดในปี 2559



ยุทธศาสตร์ที่ 1
สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย
360,590,000.00 บาท
24 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
208,560,618.81 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 2
เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน SME ไทย
31,721,000.00 บาท
6 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
3,559,314.70 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 3
ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่
572,293,800.00 บาท
5 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
561,881,481.40 บาท*



ยุทธศาสตร์ที่ 4
เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ
15,000,000.00 บาท
3 งาน/โครงการ

ใช้ไป (ข้อมูล ณ พ.ย 58)
11,894,976.30 บาท

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย

24 งาน/โครงการ

- ☞ การทိုင်พื้นฐาน 18 งาน/โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการ 2 โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 4 โครงการ

360,590,000.00 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป

208,560,618.81 บาท

ข้อมูลรายงานการเงิน

ณ เดือนพฤศจิกายน 2558

บทบาทสำคัญประการหนึ่งของภาครัฐในการส่งเสริม SME คือ สร้างปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ทุกกลุ่ม เช่น การแก้ไขปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบ ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน การจัดทำฐานข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการแก้ไขและบรรเทาผลกระทบจากสถานการณ์ที่ไม่ปกติต่างๆ เช่น ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การชุมนุมทางการเมือง ความผันผวนทางเศรษฐกิจ

ดังนั้น การส่งเสริม SME ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย ได้มีการดำเนินงาน งาน/โครงการ ทั้งในด้านการพัฒนาศักยภาพหน่วยงานและเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนา SME, พัฒนาระบบฐานข้อมูล SME และข้อมูลองค์ความรู้, ทบทวนปรับปรุง และผลักดันกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาษีและการให้สิทธิประโยชน์ เพื่อเอื้อและลดอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจของ SME, ส่งเสริมและสนับสนุนให้ SME เข้าถึงเงินทุนได้มากขึ้น โดยการเตรียมความพร้อมให้แก่ SME ด้านการบริหารจัดการธุรกิจ, สร้างความเข้มแข็งเครือข่ายการส่งเสริม SME, ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ โดยการพัฒนาหลักสูตรการศึกษา, การสร้างเครื่องมือและกลไกเพื่ออำนวยความสะดวกทางด้านการตลาดให้แก่ SME รวมถึงการสนับสนุนและส่งเสริมการสร้างความร่วมมือเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในรูปแบบต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ การชุมนุมต่างๆ ความผันผวนทางเศรษฐกิจ เพื่อให้สามารถแก้ไข ฟื้นฟู และบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับ SME เป็นต้น ✪

1.งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2560-2564)

เป็นการแปลงแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (แผนแม่บทการส่งเสริม SME) ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2560 – 2564) ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมด้วยการจัดทำเป็นร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ในรอบระยะเวลา 5 ปี ที่สอดคล้องกับระยะเวลาของแผนแม่บท

รวมถึงการใช้เป็นกรอบการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ของแผนการส่งเสริม SME เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทั้งในระดับภาพรวมของแผน และเป้าหมายระดับยุทธศาสตร์ ✪

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การส่งเสริมและพัฒนา SME รายประเด็น

- กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และผลิตภาพ
- กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- กลยุทธ์ที่ 3 การส่งเสริมให้ SME เข้าถึงตลาดในประเทศและสู่สากล
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างขีดความสามารถ SME กลุ่มเป้าหมาย

- กลยุทธ์ที่ 1 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านเทคโนโลยี Tech start-up
- กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจขนาดใหญ่กับ SME และระหว่าง SME ไทยกับธุรกิจต่างประเทศ (LE-SME linkage)

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาระบบสนับสนุนเพื่อให้ SME มีประสิทธิภาพ

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาศูนย์บริการข้อมูล SME
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบที่ปรึกษา พี่เลี้ยง นักวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาระบบคุ้มครองเพื่อการสนับสนุน SME ในการพัฒนาในด้านต่างๆ
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบการประเมินศักยภาพ SME

ภาพประกอบ:

การประชุมเพื่อจัดทำร่างแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ฉบับที่ 4 (พ.ศ.2560-2564)



สามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่
www.sme.go.th



1

2

3

2.งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รายสาขา

การจัดทำยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา เพื่อให้มียุทธศาสตร์ในการส่งเสริม SME รายสาขาที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล และทิศทาง การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทย รวม 3 สาขา ประกอบด้วย

- ❶ สาขาธุรกิจยาและสมุนไพร
- ❷ สาขาธุรกิจเครื่องสำอาง
- ❸ สาขาธุรกิจซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน

สาขาธุรกิจยาและสมุนไพร

❖กลุ่มยาแผนปัจจุบัน มี 5 ยุทธศาสตร์

- 1] การเสริมสร้างศักยภาพของอุตสาหกรรมยาแผนปัจจุบันให้เข้มแข็ง
- 2] การพัฒนาองค์ความรู้ บุคลากร และการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน
- 3] การส่งเสริมการเพิ่มส่วนแบ่งตลาดในประเทศ และเพิ่มการส่งออกยาแผนปัจจุบันและอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวกับการพัฒนาสุขภาพที่ครบวงจรเพื่อความก้าวหน้าในการขยายฐานตลาดไปยังต่างประเทศ
- 4] การสร้างความเชื่อมั่น/ความน่าเชื่อถือให้กับยาแผนปัจจุบัน
- 5] การสนับสนุนปัจจัยทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยาแผนปัจจุบันมีศักยภาพ

❖กลุ่มยาแผนโบราณ มี 5 ยุทธศาสตร์

- 1] การส่งเสริมการเพิ่มปริมาณการปลูกวัตถุดิบพัฒนาแหล่งผลิตวัตถุดิบให้ได้มาตรฐาน GAP และพัฒนาระบบการผลิตให้ได้มาตรฐาน GMP
- 2] การพัฒนาองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ และส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในอุตสาหกรรมผลิตยาสมุนไพร/ยาแผนโบราณ
- 3] การส่งเสริมการตลาดให้กับอุตสาหกรรมการผลิตยาสมุนไพรและยาแผนโบราณ
- 4] การสร้างความเชื่อมั่น/ความน่าเชื่อถือให้กับยาแผนโบราณ
- 5] การสนับสนุนปัจจัยทางด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยให้กับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมยาแผนโบราณมีศักยภาพ

สาขาธุรกิจเครื่องสำอาง

❖มี 4 ยุทธศาสตร์

- 1] การส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง บรรจุกทัด มาตรฐานผลิตภัณฑ์วัตถุดิบการผลิต และเทคโนโลยีการผลิต และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- 2] การส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการและแรงงานในอุตสาหกรรม
- 3] การส่งเสริมการพัฒนาด้านการตลาด
- 4] การบูรณาการ การส่งเสริม SME เครื่องสำอางไทยจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

สาขาธุรกิจซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน

❖มี 4 ยุทธศาสตร์

- 1] การให้การสนับสนุนผู้ประกอบการซอฟต์แวร์ไทยรายใหม่ และยกระดับผู้ประกอบการรายเก่าให้ได้มาตรฐานสากล
- 2] การแสวงหาตลาดให้กับผู้ประกอบการ
- 3] การพัฒนาและเสริมสร้างด้านบุคลากร
- 4] การร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชนในการส่งเสริมผู้ประกอบการอย่างบูรณาการ

3.งานประสานและทำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้หน่วยงานประสาน บริหาร และกำกับโครงการ รวมถึงหน่วยงานร่วมดำเนินโครงการที่ได้รับงบประมาณจากแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME สามารถดำเนินโครงการได้บรรลุตามเป้าหมาย ตามตัวชี้วัด ผลผลิต/ผลลัพธ์ แผนงาน และแผนการใช้เงินอย่างมีประสิทธิภาพ

โดย สสว.ได้ดำเนินการชี้แจงแนวทางการดำเนินโครงการให้แก่หน่วยงานร่วมดำเนินโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ครอบคลุมถึงแนวทางการดำเนินงานร่วมกับ สสว. จำนวน 6 หน่วยงาน ได้แก่ 1)กรมราชองครักษ์ 2)สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย 3)หอการค้าไทย 4)มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 5)สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย และ 6)กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

อีกทั้งได้มีการประสาน กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินงานโครงการให้เป็นไปตามแผนงานและแผนการใช้เงินของโครงการที่ได้รับงบประมาณ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ได้แก่ โครงการส่งเสริมพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ และโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

ภาพประกอบ:
 การประสาน กำกับ ติดตามการดำเนินงาน



4.โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่ชายแดน

จากการศึกษา รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ปฐมภูมิและข้อมูลทุติยภูมิ สามารถกำหนด ยุทธศาสตร์และมาตรการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ในพื้นที่ ชายแดนในภาพรวมได้ ดังนี้

เป้าประสงค์ของยุทธศาสตร์

- ❶ เพื่อสร้างเสริมศักยภาพทางการตลาด ของ SMEพื้นที่ชายแดนให้สามารถก้าวสู่ตลาด การค้า การลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
- ❷ เพื่อยกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าและ บริการของผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดนให้ สามารถแข่งขันในระดับสากล
- ❸ เพื่อเสริมสร้างประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ของผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดน ให้เป็นภูมิคุ้มกัน จากปัจจัยเสี่ยงและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้ง ภายในและภายนอกประเทศ
- ❹ เพื่อยกระดับมาตรฐานแรงงาน ทั้งไทยและต่าง ด้าวในพื้นที่ชายแดน
- ❺ เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน รวมถึงหน่วยงานในพื้นที่ในการ ส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ ชายแดน

มี 5 กลยุทธ์

- ❖ กลยุทธ์ที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดเชิงรุกของ ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ชายแดน
- ❖ กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างศักยภาพทางการตลาดเชิงรุกของ ผู้ประกอบการ SME ในพื้นที่ชายแดน
- ❖ กลยุทธ์ที่ 3 สร้างเสริมศักยภาพทางการจัดการความเสี่ยง ผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดน
- ❖ กลยุทธ์ที่ 4 ส่งเสริมการยกระดับมาตรฐานแรงงานในพื้นที่ชายแดน
- ❖ กลยุทธ์ที่ 5 เสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายการส่งเสริมและเพิ่ม ศักยภาพผู้ประกอบการในพื้นที่ชายแดน



5.โครงการศึกษาและจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ

ดำเนินการจัดทำมาตรการส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ เพื่อให้ เข้าใจสภาพปัญหา สาเหตุ และข้อจำกัดที่แท้จริงของ การเติบโตวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย รวมทั้งการได้มาซึ่งข้อ เสนอแนะทางนโยบาย เบื้องต้น อันจะนำไปสู่การต่อยอดเป็นกรอบทิศทาง และแนวปฏิบัติในการส่งเสริม SME ให้สามารถเติบโต ทั้งในเชิงขนาดและเชิงคุณภาพในอนาคตได้

ทั้งนี้ จากผลการวิเคราะห์ ประมวลผลข้อมูลที่ได้ จากการศึกษารวบรวม และนำมาวิเคราะห์เชิง เปรียบเทียบ เพื่อจัดทำกรอบแนวคิดนโยบายการ ส่งเสริม สามารถสรุปมาตรการออกได้เป็น 6 ระดับ

1] การวิเคราะห์ความต้องการต่อมาตรการส่งเสริม (Needs Analysis)

❖ ปัจจุบันประเทศไทยยังขาดการวิเคราะห์ความ ต้องการของ SME ที่มีต่อมาตรการส่งเสริมต่างๆอย่างมี ประสิทธิภาพ เนื่องจากกระบวนการรายงานสถานการณ์ของ SME มีความล่าช้า และไม่ครอบคลุมผู้ประกอบการ SME

2] การออกแบบนโยบาย (Policy Setting)

❖ ปัจจัยที่สำคัญในการออกแบบนโยบายที่เกี่ยวกับการส่งเสริม SME ใน ประเทศไทย คือ การบูรณาการการดำเนินการด้านการส่งเสริม SME ที่กระจายอยู่ หลายหน่วยงานให้เป็นทิศทางเดียวกัน

3] การบริหารจัดการนโยบาย และมาตรการส่งเสริม (Policy Management)

❖ การบริหารจัดการนโยบายและมาตรการส่งเสริมควรมีการดำเนินการอย่าง บูรณาการ และมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ-เอกชน

4] การพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Development)

❖ การพัฒนากลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากองค์การเอกชน ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาทั้งในส่วนกลาง จังหวัด และท้องถิ่น

5] การพัฒนาโครงการส่งเสริม (Program Development)

❖ การพัฒนาโครงการส่งเสริม SME ควรดำเนินการอย่างบูรณาการร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานตามห่วงโซ่คุณค่าของแต่ละธุรกิจ

6] การตรวจสอบ ประเมินผล และควบคุมโครงการ (Monitoring, Evaluation & Control)

❖ การตรวจสอบ ประเมินผล และควบคุมโครงการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ควรมีการบูรณาการความรับผิดชอบระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน



สามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่: www.sme.go.th

6.งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี

สสว. ได้ดำเนินการศึกษาและจัดทำรายงานสถานการณ์ SME (White Paper) เพื่อเผยแพร่แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชนผู้ประกอบการและสาธารณชน สำหรับใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานเป็นประจำทุกปี

รายงานสถานการณ์ SME ปี 2558 สะท้อนถึง สถานการณ์ของ SME ในด้านต่างๆ ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนหลักๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 สถานการณ์และตัวชี้วัดเชิงเศรษฐกิจของ SME ปี 2557 และปี 2558

เป็นการรายงานบทบาทของ SME ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศในระดับมหภาค โดยมีตัวชี้วัดที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของ SME การนำเข้าและส่งออกของ SME รวมถึงการบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนของ SME

ส่วนที่ 2 สถานการณ์เชิงโครงสร้างของ SME เพื่อรายงานสถานการณ์ SME ที่เปลี่ยนแปลงไปในประเด็นที่สำคัญ คือ จำนวนและการจ้างงานของ SME ผลภาพแรงงานจำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สำคัญ และการจัดตั้งและยกเลิกกิจการของ SME ที่เป็นนิติบุคคลในปี 2557

ส่วนที่ 3 ผลการศึกษาที่น่าสนใจของ SME ไทย โดยการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในประเทศอาเซียน+6 (ระยะที่ 3) รวมถึงยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME รายสาขา ปี 2557 การดำเนินงานส่งเสริม SME ของประเทศ ทั้งนี้ยังได้มีการจัดทำตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตด้าน SME ขนาด 180x180 สาขา การศึกษาวิจัยสถานการณ์การค้าชายแดนของ SME ไทยในพื้นที่ 4 ภูมิภาค และการศึกษาเชิงเปรียบเทียบเพื่อการพัฒนา (Global Entrepreneurship Monitor: GEM) ☘

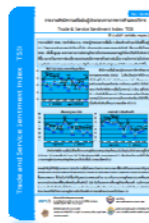
7.งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในปี 2558 สสว. และหน่วยงานพันธมิตรต่างๆ ได้แก่องค์กรสำนักงานดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์, หอการค้าไทย และศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ยังคงได้ร่วมกันจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ (Trade and Services Sentiment Index: TSSI) มาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อเป็นเครื่องมือสะท้อนสถานการณ์ของภาคการค้าและบริการของประเทศ โดยข้อมูลที่ได้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์แนวโน้มการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การลงทุน การจ้างงาน ผลประกอบการ และต้นทุนการประกอบการของ SME

โดยผลการดำเนินงานการจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในปี 2558 ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการค้าและบริการ เป็นรายเดือน



- ★ บกสรุปผลดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ SME ของประเทศ รวมถึงภาคการค้าและบริการ ภาคการค้าส่ง ภาคการค้าปลีก และภาคบริการ ทิศทางการเคลื่อนไหวของค่าดัชนีฯ การปรับตัวในทิศทางที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง สาเหตุจากองค์ประกอบด้านยอดจำหน่าย ทำไร การจ้างงาน การลงทุน หรือต้นทุน
- ★ ผลดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของ SME แยกตามองค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่นภาคการค้าและบริการต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเองของ SME
- ★ วิเคราะห์ดัชนีรายสาขาเด่นๆ ประจำเดือน
- ★ สรุปประจำไตรมาส องค์ประกอบของปัจจัยกำหนดค่าดัชนี ความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจประเทศและธุรกิจตนเอง
- ★ การเปรียบเทียบดัชนีความเชื่อมั่นในส่วนต่างๆ โดยปรับให้เป็นฐานเดียวกัน
- ★ ดัชนีความเชื่อมั่น TSSI ของ SME ต่อการประกอบธุรกิจรายสาขา
- ★ ปัจจัยส่งผลกระทบต่อกิจการ

ส่วนที่ 2 การจัดทำดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการภาคการผลิตของ SME รายไตรมาส เป็นรายภูมิภาค



ไตรมาส 4/57-3/58 ภาคกลาง รวมภาคตะวันออก (ไม่รวมกรุงเทพฯ)



ไตรมาส 4/57-3/58 ภาคเหนือ



ไตรมาส 4/57-3/58 ภาคตะวันออกเฉิียงเหนือ



ไตรมาส 4/57-3/58 ภาคใต้

สามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่: www.sme.go.th

8.งานจัดทำ และปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทย

การดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลของ SME เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงโครงสร้างของ SME ของประเทศ และข้อมูลเชิงลึกในประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เพียงพอต่อการประกอบการจัดทำนโยบายและแผนการส่งเสริม รายงานสถานการณ์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ต่อไปได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งเพื่อให้สามารถติดตามสถานการณ์ของ SME ในประเทศไทยจากการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก

ทั้งนี้ การดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูล SME ได้มีการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน เพื่อให้ข้อมูลมีความครบถ้วนสมบูรณ์ มีการปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และการนำเสนอข้อมูลในมิติต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการใช้ข้อมูลในเชิงนโยบาย และในการวิเคราะห์สถานการณ์ SME และนำไปสู่การเป็นฐานข้อมูล SME แห่งชาติ

ผลการดำเนินงานในปี 2558

1. การจัดทำฐานข้อมูลและการบูรณาการข้อมูล SME ซึ่งโครงสร้างและข้อมูลเชิงลึก โดยการบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อนำมาประกอบการปรับปรุงฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME รายปี รายเดือน ให้มีความสมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน และนำมาใช้สำหรับการวิเคราะห์สถานการณ์ SME อาทิ ข้อมูลจำนวนและการจ้างงานของผู้ประกอบการข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลผลประกอบการ ข้อมูลลบการเงินของผู้ประกอบการนิติบุคคล และข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

2. พัฒนาการบริหารและรูปแบบการจัดการฐานข้อมูล SME พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพของระบบการจัดทำรายงานเผยแพร่ข้อมูล SME โดยการปรับปรุงและพัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูลระบบดัชนีและข้อมูลทางการเงิน SME

ภาพประกอบ:
รายงานรายเดือน
รายงานข้อมูลทางการเงิน
รายงานข้อมูลนำเข้า-ส่งออก

สสว. เศรษฐกิจฐานราก วิจัยเพื่อ SME

รายงานจำนวนผู้ประกอบการ และการจ้างงาน

- รายงานที่ 1 จำนวนผู้ประกอบการ จำนวนเศรษฐกิจฐานราก และสาขาวิชาชีพ
- รายงานที่ 2 จำนวนผู้ประกอบการ จำนวนสาขาอาชีพในเศรษฐกิจฐานราก และสาขาวิชาชีพ
- รายงานที่ 3 จำนวนผู้ประกอบการ จำนวนสาขาอาชีพ ทรัพย์สินทางปัญญา และสาขาวิชาชีพ
- รายงานที่ 4 จำนวนการจ้างงาน จำนวนคนงานผู้ถือบัตร และสาขาวิชาชีพ
- รายงานที่ 5 จำนวนการจ้างงาน จำนวนคนงานผู้ถือบัตร และสาขาวิชาชีพ
- รายงานที่ 6 จำนวนการจ้างงาน จำนวนคนงานผู้ถือบัตร และสาขาวิชาชีพ

รายงานการนำเข้า-ส่งออก

- รายงานที่ 10 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ รายเดือน
- รายงานที่ 11 มูลค่าการนำเข้าของวิสาหกิจ รายเดือน
- รายงานที่ 12 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ จำนวนคนงานผู้ถือบัตร
- รายงานที่ 13 มูลค่าการนำเข้าของวิสาหกิจ จำนวนคนงานผู้ถือบัตร
- รายงานที่ 14 มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ จำนวนคนงานผู้ถือบัตร (HS2)
- รายงานที่ 15 มูลค่าการนำเข้าของวิสาหกิจ จำนวนคนงานผู้ถือบัตร (HS2)

รายงานผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศและดัชนีความเชื่อมั่นของ SME

- รายงานที่ 22 มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME
- รายงานที่ 23 ดัชนีความเชื่อมั่นของวิสาหกิจในภาคของ SME
- รายงานที่ 24 การเปลี่ยนแปลงมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศของ SME
- รายงานที่ 25 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการรายสาขาอาชีพและสาขาอาชีพ SME (TSS)
- รายงานที่ 26 ดัชนี TSS ของ SME จำนวนคนงานผู้ถือบัตร
- รายงานที่ 27 ดัชนี TSS ของ SME จำนวนคนงานผู้ถือบัตร
- รายงานที่ 28 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการรายสาขาอาชีพ SME (SMS)
- รายงานที่ 29 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการรายสาขาอาชีพ SME (SMS)
- รายงานที่ 30 ดัชนี TSS ของวิสาหกิจ (LE) และดัชนีผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจ (CE) ของ SME

ข้อมูลอ้างอิง

- กระทรวงมหาดไทย (กรมการปกครอง) ปี 2552

Search Data

ระบบบริหารจัดการและประมวลผลข้อมูล ผู้ประกอบการ SME ให้สามารถสืบค้นบันทึก นำเข้าข้อมูลได้ง่ายขึ้น

REPORT

จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจ การจ้างงาน

ข้อมูลทางการเงิน

มูลค่าการนำเข้า-ส่งออก และการค้าขายแดน

ดัชนีทางเศรษฐกิจ



สสว. เศรษฐกิจฐานราก วิจัยเพื่อ SME

รายงานที่ 10: มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ รายเดือน

รายงานที่ 10: มูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจ รายเดือน ในปี 2558

ปี.ศ.	เดือน	S		M		จำนวนผู้ส่งออก	จำนวนจ้าง
		จำนวนจ้าง	มูลค่าส่งออกสุทธิ	จำนวนจ้าง	มูลค่าส่งออกสุทธิ		
2558	มกราคม	101,800.73	3,117.66	10,246	54,728.36	1,676.06	2,076
	กุมภาพันธ์	101,674.57	3,137.83	10,143	45,014.57	1,389.22	2,063
	มีนาคม	115,026.19	3,555.63	10,800	49,003.21	1,514.76	2,093
	เมษายน	103,128.90	3,177.84	10,469	45,260.00	1,394.00	2,092
	พฤษภาคม	110,713.36	3,443.41	10,629	50,815.79	1,829.30	2,099
	มิถุนายน	113,810.37	3,425.65	10,957	54,064.95	1,627.34	2,120
	กรกฎาคม	107,605.87	3,219.08	10,719	50,767.05	1,518.72	2,125
	สิงหาคม	117,464.91	3,434.22	10,445	54,625.70	1,605.82	2,088
	กันยายน	127,707.89	3,610.24	10,944	55,795.61	1,576.19	2,139
	ตุลาคม	116,431.20	3,081.04	10,715	57,331.62	1,911.05	2,141
รวมทั้งสิ้น	1,115,363.99	34,002.64	20,680	525,674.84	16,043.36	2,823	

สามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่:
www.sme.go.th



รายงานผลการศึกษา โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่ง พ.ร.บ. ส่งเสริม SME

9.โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การศึกษาวินิจฉัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ศึกษาวิจัยเอกสาร (Documentary Research) โดยศึกษาค้นคว้าจาก บทบัญญัติกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บทความ ตำรา วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยของ ต่างประเทศและของประเทศไทย โดยรวบรวมข้อมูลจากการประชุมระดมความคิดเห็น การสัมภาษณ์เชิงลึก และการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม จาก ตัวอย่าง 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาครัฐ 2) กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่องค์การเอกชน องค์กรธุรกิจ การค้า 3) กลุ่มผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์ นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ 4) กลุ่มผู้ประกอบการ SME 5) กลุ่มนักศึกษา ประชาชน ☆

จากผลการศึกษาวินิจฉัยนี้ เพื่อให้ทราบความสำคัญ ความหมาย และแนวคิด เกี่ยวกับการกำหนดความหมายของ "กิจการอื่น" ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543 อีกทั้งให้ทราบถึงมาตรการทางกฎหมายและผลวิเคราะห์ที่เกี่ยวกับการกำหนดความหมายและลักษณะของวิสาหกิจในส่วนที่เกี่ยวกับ "กิจการอื่น" อันเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะได้รับการส่งเสริม สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือ เพิ่มเติมเป็นการเฉพาะเพิ่มขึ้นมาจากกิจการตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงการเสนอแนะมาตรการทางกฎหมายเกี่ยวกับความหมายของ "กิจการอื่น" เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดหลักเกณฑ์ และวิธีการในการพิจารณาวินิจฉัยเป็นประกาศกระทรวงต่อไป ☆

หลักเกณฑ์ในการกำหนดกิจการอื่น

1] กิจการนั้นต้องเป็นเรื่องที่สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วยรัฐบาล ส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ หรือคณะกรรมการที่มีการดำเนินงานในการกำหนดนโยบายและแผนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2] กิจการของวิสาหกิจนั้นโดยหลักการต้องเป็น SME ประเภทหรือกิจการที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ เป็นตัวชี้วัดสภาพเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างชัดเจน และมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในการพิจารณาดังกล่าว มีเครื่องมือหลายชนิดที่ใช้เป็นตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญของ SME เช่น รายได้ประชาชาติ (National Income) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) หรือ ระบบบัญชีประชาชาติ (System of National Account: SNA) เป็นต้น

3] กิจการนั้นต้องเป็นตัวชี้วัดทางสถิติในระบบฐานข้อมูลของ SME และเป็นกิจการที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลของระบบการ

จัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมของประเทศไทย (TSIC) หรือระบบการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (ISIC)

ทั้งนี้ ควรใช้ระบบการผสมผสาน โดยอาจเป็นไปตามแนวทางเดิมที่กฎหมายกำหนดไว้ คือเป็นกรอบที่ค่อนข้างกว้าง เป็นเรื่องของกิจการที่เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการผลิตหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นหมวดใหญ่ (Sections) ที่กำหนดไว้เป็นตัวอักษร A-U ซึ่งมีลักษณะเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหรือกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุด คือต้องอยู่ในระนาบเดียวกับการกำหนดกิจการผลิตกิจการค้า และกิจการบริการ หรืออาจเป็นการกำหนดกิจการอื่นในลักษณะที่แคบลง ไล่ทีละลงไปในการที่มีลักษณะเฉพาะ ในระดับหมวดย่อย (Division) ลงมาจนถึงระดับกิจกรรม (Activity) แล้วแต่ความเหมาะสมของแต่ละกิจการเพื่อให้ SME มีความหลากหลายและครอบคลุม SME ทั้งระบบ ☆

ภาพประกอบ:

การประชุมระดมความคิดเห็น 5 ภาค คือ ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ



10.งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ด้วย สสว. ได้ให้การอุดหนุนงบประมาณจากกองทุน สสว. ให้แก่หน่วยราชการ ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจและองค์การเอกชน สำหรับดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติการฯ จึงต้องมีการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมการพัฒนา SME การดำเนินงานตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล เพื่อนำมาประมวลเป็นผลการดำเนินงานส่งเสริมและพัฒนา SME ของประเทศ ตลอดจนนำเสนอแนวทางในการพัฒนาโครงการส่งเสริมและพัฒนา SME ของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME รวมถึงจัดทำข้อเสนอแนะ ปัญหาอุปสรรคและวิเคราะห์ความเสี่ยง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพต่อไป

ผลการดำเนินงาน

สสว. ได้จัดทำคู่มือแนวทางการดำเนินงานและการรายงานผลการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME เพื่อใช้เป็นแนวทางในการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริม SME เป็นรายเดือน รายไตรมาส และรายปี รวมถึงการสำรวจทัศนคติ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ และการพัฒนาโครงการของ สสว. ต่อไปในอนาคต

โดยการสำรวจทัศนคติ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ได้ดำเนินการสำรวจ จำนวน 2 โครงการ ได้แก่

ชื่อโครงการ	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	พื้นที่เป้าหมาย
1 โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	2,000 ราย	5 จังหวัดชายแดนภาคใต้
2 โครงการส่งเสริมและพัฒนาศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ ซึ่งมีขอบเขตการสำรวจ คือ ผู้ประกอบการ	600 ราย	ศูนย์ศิลปาชีพจ.อยุธยาและจ.สระแก้ว
รวม	2,600 ราย	



รายงานผลการดำเนินงาน



รายงานผลการดำเนินงาน รายไตรมาส (4 ไตรมาส)



รายงานการสำรวจทัศนคติ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

ผลที่ได้จากการสำรวจทัศนคติ และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME จำนวน 2 โครงการ โดยมีผลการสำรวจดังนี้

★ ด้านความพึงพอใจ พบว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยในระดับดีมาก (> 4.21) โดยมีระดับความพึงพอใจ (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.39) สูงกว่าระดับความคาดหวัง (ค่าคะแนนเฉลี่ย 4.13) ที่ระดับ +0.26 เมื่อพิจารณาระดับความพึงพอใจเฉลี่ยของแต่ละโครงการ พบว่า โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.39

★ ด้านประเด็นการให้บริการ ซึ่งประกอบด้วย ทัศนคติต่อความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด ความตั้งใจที่จะนำความรู้ไปใช้งาน และการนำไปใช้จริง พบว่า ทัศนคติต่อความรู้/เทคโนโลยีที่ได้รับการถ่ายทอด และความตั้งใจที่จะนำความรู้ไปใช้งาน มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากัน คือ 4.48 สูงกว่าการนำไปใช้จริงที่มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 โดยผลการสำรวจสามารถนำมาใช้ในการปรับปรุงโครงการในภาพรวมได้ ดังนี้

1] นำจุดแข็งของแต่ละโครงการมาเป็นจุดขายของโครงการในการประชาสัมพันธ์ และควบคุมคุณภาพของโครงการ พร้อมกับหาแนวทางแก้ไขปรับปรุงประเด็นที่ต้องติดตามอย่างใกล้ชิด รวมถึงจุดที่ควรมีการปรับปรุงอย่างเร่งด่วนเป็นรายประเด็น

2] การกำหนดเป้าประสงค์ของกิจกรรม ควรมุ่งเน้นการนำไปใช้จริงให้มากขึ้น เช่น การจัดงานแสดงสินค้าให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มธุรกิจที่เข้าร่วมโครงการ เป็นต้น และวัดผลจากผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะช่วยให้ได้ผลที่ได้เกิดประโยชน์ต่อ SME โดยตรง

3] สสว.ควรพิจารณานำแนวคิดเรื่อง Benchmarking มาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น และกำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

4] ผู้รับผิดชอบโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องในการติดตามและประเมินผลโครงการ ควรมีความเข้าใจในแนวคิดพื้นฐานของการบริหารความเสี่ยง เพื่อประเมินผลกระทบ และความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับโครงการได้ รวมถึงสามารถกำหนดกลยุทธ์ และวิธีการจัดการที่เหมาะสมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ✪

รายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2555-2557

จำนวน 31 งาน/โครงการ และ Self-Evaluation



11.งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

การติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมฯ ภายใต้ภารกิจพื้นฐานสำนักงานฯ ประจำปีงบประมาณ 2558 เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณของงาน/โครงการ ตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เป้าหมายและภารกิจสำคัญของสำนักงานฯ ซึ่งผลที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลผลความคืบหน้าการดำเนินงาน และผลการใช้จ่ายเงินเป็นรายเดือน จะถูกนำมาประมวลผล และวิเคราะห์ออกมาเป็นข้อมูลในภาพรวมของสำนักงานฯ เพื่อใช้สำหรับจัดทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอต่อผู้บริหาร สสว. รวมถึงคณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ต่อไป 🌟

ผลการดำเนินงาน

รายงานผลการประเมินผลการดำเนินงานตามภารกิจพื้นฐานสำนักงานฯ ที่ดำเนินการประเมินผลภาพรวมของ สสว. และการประเมินผลแผนดำเนินงาน งาน/โครงการตามภารกิจพื้นฐานของสำนักงานฯ ปี 2555-2557 จำนวน 31 งาน/โครงการ รวมถึงปัญหาและอุปสรรคที่ได้จากการดำเนินงานโครงการ หลักเกณฑ์มาตรฐานสำหรับการประเมินผลงาน/โครงการด้วยตนเอง (Self-Evaluation) เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนงาน/โครงการในระยะต่อไป

ทั้งนี้ รูปแบบการประเมินผลการดำเนินงานได้ใช้ทฤษฎีการประเมินรูปแบบ CIPP MODEL และแบ่งกลุ่มงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ เพื่อประเมินตามกรอบการประเมินหลัก (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ/ระยะเวลาโครงการ/ประสิทธิภาพการใช้งบ) และกรอบการประเมินเพิ่มเติม (ผลกระทบ/การนำไปใช้งาน-Tracking/ความครอบคลุม, ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/ประโยชน์ที่องค์กรได้รับ)

และในส่วนการประเมินด้วยตนเอง (Self-Evaluation) เป็นการประเมินจุดแข็ง-จุดอ่อน การนำไปสู่การวางแผน และปรับปรุงการดำเนินงาน โดยประเมินใน 7 ด้าน ประกอบด้วย

- 1 Leadership
- 2 Strategic Planning
- 3 Customer and Market Focus
- 4 Information and Analysis
- 5 Human Resource Focus
- 6 Process Management
- 7 Results

การจัดกลุ่มงาน/โครงการตามยุทธศาสตร์ของสำนักงานฯ 4 ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์	จำนวนงาน/โครงการ	ผลการประเมิน
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวางแผนและจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	13	คะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คือ 3.64 ข้อเสนอแนะ: การประเมินผลเชิงคุณภาพงานด้านแผนที่มีการปรับปรุงจากปีก่อน เช่น การสำรวจการนำไปใช้อ้างอิง จำเป็นต้องมีพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง และมีการยกระดับหรือคุณภาพของงานที่นำไปใช้อ้างอิง
ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้ความช่วยเหลืออุดหนุน สนับสนุน และส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	10	คะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คือ 3.67 ข้อสังเกต: ยุทธศาสตร์ที่ 2 งาน/โครงการส่วนใหญ่มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยร่วม การให้การสนับสนุนช่วยเหลือ SME ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทำให้ระยะเวลาการดำเนินงาน/โครงการมีความกระชับ รวดเร็วกว่าการรายงานผลจากหน่วยร่วมมีความล่าช้า
ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	4	คะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมาก คือ 4.15 ข้อสังเกต: ยุทธศาสตร์ที่ 3 งาน/โครงการส่วนใหญ่เป็นการดำเนินงานที่มีการประสานงานและมีผู้เกี่ยวข้องในต่างประเทศ ส่งผลให้การประเมินผลด้านระยะเวลาอยู่ในระดับคะแนนน้อย จึงควรปรับปรุงหรือเร่งรัดการดำเนินงานในช่วงต้นของปีงบประมาณ เพื่อให้การดำเนินงานด้านการประสานงานเป็นไปอย่างรวดเร็ว และทันต่อระยะเวลาของการดำเนินงานโครงการ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพการบริหารจัดการองค์กร	4	คะแนนเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับปานกลาง คือ 3.23 ข้อเสนอแนะ: <ul style="list-style-type: none"> ★ ผู้บริหารขององค์กรควรให้ความสำคัญกับกระบวนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ทั้งด้านการพัฒนาระบบข้อมูล และด้านเทคโนโลยี ★ องค์กรควรมีการวางแผนการอบรมในภาพรวมองค์กร และพัฒนาหลักสูตรองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญให้เหมาะสมกับบุคลากรในแต่ละสำนัก ★ ควรมีการเปลี่ยนตัวชีวิตให้เป็นตัวชีวิตรายบุคคล พร้อมกันทั้งเป็นเกณฑ์ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของพนักงาน ในการปรับอัตราค่าตอบแทนประจำปี

ผลการประเมิน

พบว่าประเด็นปัญหาในระดับของโครงสร้างของ สสว. มีปัญหาเป็นระยะเวลานาน และปัญหาที่สะท้อนออกมาได้อย่างชัดเจน ดังนี้

1.โครงสร้างองค์กร และตัวชีวิตรายบุคคล

1.1 หน่วยงานขนาดกลางเฉพาะทาง
1.2 ขาดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์อย่างเป็นระบบ
1.3 ปัญหาของระบบการประเมินผลรายบุคคล

1.4 ควรจัดทำแผนพัฒนาระบบข้อมูลและแผนการรับบุคลากร โดยจัดลำดับความสำคัญ และความสามารถเฉพาะทางที่ สสว. ต้องการ
1.5 ควรมีการกำหนดตัวชีวิตรายบุคคลตามตำแหน่ง (Job Description) และตัวชีวิตรายบุคคล เพื่อพัฒนาคุณภาพของบุคลากร

3.การถ่ายทอดนโยบาย

3.1 ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ของภาพแทนขององค์กรที่ไม่ตรงกัน

3.2 ควรมีการสื่อสารให้คนในองค์กรมีความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน รวมทั้งการสื่อสารไปยังภายนอกองค์กรให้ผู้อ่อนด้อยของ สสว. มีความเข้าใจองค์กรได้อย่างถูกต้อง

2.พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

2.1 ให้บริการเทคโนโลยี สารสนเทศของ สสว.ต่อผู้ใช้ภายในและภายนอกองค์กร ในสามารถให้บริการได้อย่างเต็มที่
2.2 ความทันสมัยของอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ทำให้ไม่สามารถรองรับกับการพัฒนาได้อย่างเพียงพอ

4.การวางแผนและจัดทำตัวชีวิตความสำเร็จ (Joint KPI)

4.1 มีการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร ไม่มีการวางแผนร่วมกัน
4.2 ควรมีการวางแผนร่วมกัน รวมถึงกำหนดแนวทางไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน

5.การติดตามผลเน้นความสำคัญของระบบงาน และผลการประเมินไปใช้อย่างเหมาะสม

5.1 ให้ความสำคัญติดตามและประเมินผล ควรกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลที่ชัดเจน และทำข้อตกลงร่วมกันเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติ ระยะเวลาในการติดตาม
5.2 การตรวจแบบตัวชีวิตควรมีการตั้งตรงและเลือกตัวชีวิตหลักไม่เกิน 5 ตัวชีวิต
5.3 ควรนำผลการประเมินไปใช้ในการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคต

12.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)

การดำเนินงานโครงการดังกล่าว ในปี 2558 มีวัตถุประสงค์เพื่อติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนราชการ หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน รวมถึงพัฒนาระบบติดตามและประเมินผลโครงการทางอิเล็กทรอนิกส์



การนำเข้าข้อมูลผ่านระบบติดตามและประเมินผลโครงการส่งเสริม SME บนเว็บไซต์ <http://www.data-sme.com/>

ผลการดำเนินงาน

<< การนำเข้าข้อมูล ผลการดำเนินโครงการส่งเสริม SME จากทั้งหน่วยงานภายใน และภายนอก สสว. ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องนำเข้าข้อมูลผลการดำเนินงานส่งเสริม SME เป็นรายเดือน เพื่อฝ่ายติดตามและประเมินผล สามารถนำข้อมูลมาประมวลผล วิเคราะห์ รวบรวม และจัดทำเป็นรายงานผลการดำเนินงานส่งเสริม SME เป็นภาพรวม (รายเดือน/รายไตรมาส/รายปี) เสนอต่อผู้บริหาร สสว., คณะกรรมการส่งเสริม SME ต่อไป 🌟



<< การประเมินผลโครงการ ภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริม SME ปีงบประมาณ 2555-2557 จำนวน 4 โครงการ ได้แก่ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่น, โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS), โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และโครงการพัฒนาผู้ประกอบการตามแนวพระราชดำริ

หลักเกณฑ์การคัดเลือกโครงการ จากโครงการที่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง อย่างน้อย 2 ปีขึ้นไป และเป็นโครงการที่มีงบประมาณดำเนินการ ไม่น้อยกว่า 40 ล้านบาท

ผลการประเมินความคุ้มค่าของการลงทุนในทุกโครงการที่พิจารณาเป็นกรณีศึกษาแล้วแต่มีความคุ้มค่าในการลงทุน ยกเว้นโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับวัฒนธรรมท้องถิ่นที่ประเมินแสดงความไม่คุ้มค่าของการลงทุน เนื่องจากประโยชน์ที่เกิดขึ้นกับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการยังไม่ชัดเจน ควรปรับปรุงรูปแบบการดำเนินการ และขั้นตอนการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ

นอกจากนี้ จากการประเมินผลโครงการพบข้อสังเกตที่น่าสนใจคือการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในบางโครงการที่ สสว. ดำเนินการ มิได้มุ่งเน้นผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจเป็นสำคัญ โดยเฉพาะโครงการสนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ได้รับผลกระทบจากความไม่สงบ ซึ่งผลประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากโครงการดังกล่าวควรมุ่งพิจารณาผลประโยชน์ทางสังคมเป็นสำคัญมากกว่าผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการดำเนินโครงการในลักษณะดังกล่าวควรมีการพัฒนาตัวชีวิตด้านผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นทางสังคมร่วมด้วยเพื่อสามารถสะท้อนผลประโยชน์ที่แท้จริงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินโครงการได้อย่างเป็นรูปธรรม 🌟







<< การประเมินผลโครงการส่งเสริม SME ภายใต้งบประมาณนอกกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปีงบประมาณ 2555-2557 เพื่อวิเคราะห์ผลสัมฤทธิ์และประเมินผลเชิงลึกด้านการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามตัวชี้วัด ผลิตผล ผลลัพธ์ และผลกระทบภายใต้กรอบแผนการส่งเสริม ปี 2555-2557

คัดเลือกโครงการที่มีผลกระทบโดยรวมต่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะการประเมินผลโครงการในภาพรวมที่สามารถนำมาใช้ในการกำหนดแนวทางการดำเนินโครงการภายใต้กรอบแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยดำเนินการประเมิน 4 กรณีศึกษา ประกอบด้วย

- 1] โครงการ OTOP City โดยกรมการพัฒนาชุมชน
- 2] โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตเพื่อยกระดับความสามารถการแข่งขัน (MDICP) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- 3] โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- 4] โครงการ Thailand Week โดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 🌟

SME Knowledge Center

-  การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้
-  พัฒนางค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ
-  จัดทำกรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ (SME Case Study)
-  เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ

13.งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center

การพัฒนาศูนย์ข้อมูล SME Knowledge Center มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลผ่านช่องทางต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งศึกษารูปแบบการบริหารจัดการองค์ความรู้ให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายแบ่งเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

- ▲ ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ ผู้คิดริเริ่มประกอบธุรกิจ นิสิตนักศึกษา และบุคคลทั่วไปที่สนใจ
- ✦ ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงประกอบธุรกิจไม่น้อยกว่า 1-3 ปี
- ★ ผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงประกอบธุรกิจตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป



การศึกษาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้

ผลจากการเข้าศึกษาระบบการบริหารจัดการความรู้ (Knowledge Management: KM) ของ บริษัท ปูนซิเมนต์ จำกัด (มหาชน) สามารถทำให้ทราบถึงระบบการบริหารจัดการ การวางแผนอย่างเป็นระบบในการบริหารจัดการองค์ความรู้ รวมถึงมีการศึกษาปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาอย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังมุ่งเน้นความสำคัญต่อการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการนำเทคโนโลยีด้านการบริหารจัดการองค์ความรู้มาใช้ในการวางแผนให้มีประสิทธิภาพ และยังสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรมีทัศนคติที่มุ่งเน้นการแบ่งปันความรู้ และการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันอย่างยั่งยืน ☺

พัฒนางค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

ดำเนินการพัฒนางค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมกลุ่มธุรกิจ SME ที่มีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ (High Impact SME Sector) 7 กลุ่มสาขาธุรกิจ ได้แก่

- ❶ สาขาอุตสาหกรรมเครื่องจักรกล
- ❷ สาขาอุตสาหกรรมอาหาร
- ❸ สาขาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยาง
- ❹ สาขาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์พลาสติก
- ❺ สาขาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม
- ❻ สาขาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ
- ❼ สาขาธุรกิจค้าปลีกค้าส่ง

เผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ

การดำเนินการเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการ SME ด้านที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ 10 ด้าน ได้แก่

- ความรู้ทั่วไปของกลุ่มธุรกิจ
- การตลาด
- AEC
- มาตรฐานผลิตภัณฑ์
- มาตรการ/นโยบายรัฐบาล
- งานวิจัย
- กรณีศึกษา
- กฎหมาย/กฎระเบียบ
- เทคโนโลยี/นวัตกรรม
- นำเข้า-ส่งออก

เนื้อหาองค์ความรู้ (Content) จำนวน 183 บทความ ซึ่งเกี่ยวกับ นโยบายภาครัฐที่ให้การสนับสนุน, หน่วยงานที่มีการกึ่งในการส่งเสริม SME, การวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ SME และองค์ความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวกับการส่งเสริม สนับสนุน SME ☺



กรณีศึกษาผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ SME Case Study

ศึกษาองค์ความรู้จากการถ่ายทอดประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจของผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 7 (7th SMEs National Awards) จำนวน 15 ราย เพื่อนำแนวคิดของการบริหารธุรกิจที่ดี มีมาตรฐาน มีประสิทธิภาพ มาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้คำปรึกษาด้านการประกอบธุรกิจ

ผู้ประกอบการ SME ส่วนใหญ่ให้ความสนใจเกี่ยวกับเรื่องการตลาด และการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ซึ่ง สสว. ได้ดำเนินการร่วมกับหอการค้าจังหวัด ได้แก่ จ.พังงา, จ.เชียงใหม่, จ.นครพนม, จ.แพร่, จ.นครศรีธรรมราช, จ.พะเยา, จ.ลำพูน และ จ.น่าน จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการ SME ในหัวข้อต่างๆ อาทิ การออกแบบบรรจุภัณฑ์, Buriram Be Boutique เปลี่ยนบุรีรัมย์ให้เป็นเมืองบูติก, กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และ Digital Marketing for SME เป็นต้น ☺



SME Knowledge Center

14.โครงการจัดงาน SME National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ

กิจกรรมการประกวดรางวัลเพื่อผู้ประกอบการ SME “รางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ” หรือ SME National Awards มีวัตถุประสงค์เพื่อมอบรางวัลให้แก่กลุ่มธุรกิจ SME ที่มีประสิทธิภาพและความสามารถในการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐาน และเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ SME เกิดการสร้างมาตรฐาน คุณภาพ และกระตุ้นให้ผู้ประกอบการ SME เกิดแรงจูงใจ เกิดการปรับปรุงพัฒนาธุรกิจให้มีมาตรฐานมากขึ้นสู่ระดับสากล 🌟



ความเป็นมา

การจัดประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ได้เริ่มดำเนินการประกวดมาแล้ว 6 ครั้ง เริ่มครั้งแรกในปี 2549 ได้รับความร่วมมือจากสถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ด้วยการนำแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) มาปรับใช้เป็นเกณฑ์พิจารณาตัดสินธุรกิจที่เข้าร่วมประกวด ซึ่งการประกวดที่ผ่าน มาประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีธุรกิจ SME จำนวนมาให้ความสนใจ เข้าร่วมการประกวด ดังนั้น สสว.จึงได้จัดให้มีการประกวดรางวัล SME National Awards อย่างต่อเนื่อง 🌟

ผลการดำเนินงาน

การจัดประกวดรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 7 (7th SME National Awards 2015) มีกลุ่มธุรกิจ SME ที่เป็นเป้าหมาย 4 ภาคอุตสาหกรรม (20 กลุ่มธุรกิจย่อย) โดยเกณฑ์การพิจารณาตัดสินรางวัลนั้น ยังคงอ้างอิงเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award – TQA) มาปรับใช้ เพื่อให้การพิจารณาต่างๆ มีความเหมาะสม และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ 🌟

ผู้ที่ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ

พิธีประกาศผลและมอบรางวัลผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้ได้รับรางวัลสุดยอด SME แห่งชาติ ครั้งที่ 7 มีจำนวน 38 ราย/กิจการ ซึ่งได้ประกาศผลรางวัลไปเมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558 ณ ห้องนิทรรศการ สโมสรทหารบก (วิภาวดี) ถนนวิภาวดีรังสิต กรุงเทพฯ โดยมี พลเอก ประจิน จั่นตอง ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี 🌟



สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่:
<http://smesnationalawards.com/>

เกณฑ์การพิจารณา (7หมวด 1,000คะแนน)

บทบาทของผู้บริหารในการนำองค์กร	120 คะแนน
การวางแผนการดำเนินธุรกิจ	120 คะแนน
การมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด	120 คะแนน
การวัด วิเคราะห์ และจัดการความรู้	100 คะแนน
การบริหารทรัพยากรบุคคล	140 คะแนน
การจัดการกระบวนการ	160 คะแนน
ผลลัพธ์ทางธุรกิจ	240 คะแนน

3 กิจการ สุดยอด SME แห่งชาติ

800 คะแนนขึ้นไป

ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น	1
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้	1
ธุรกิจค้าปลีก	1

13 กิจการ SME ดีเด่น แห่งชาติ

700-799 คะแนน

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	3
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์และผลิตภัณฑ์จากไม้	1
ธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์	1
ธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์	2
ธุรกิจซ่อมบำรุง	1
ธุรกิจงานสร้างสรรค์และออกแบบ	1
ธุรกิจเพื่อสุขภาพ	3
ธุรกิจเกษตร	1

22 กิจการ มาตรฐาน SME

600-699 คะแนน

ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม	6
ธุรกิจสิ่งทอและแฟชั่น	1
ธุรกิจพลาสติกและยาง	1
ธุรกิจไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	4
ธุรกิจค้าปลีก	1
ธุรกิจโรงแรมท่องเที่ยว และภัตตาคาร	2
ธุรกิจโลจิสติกส์	1
ธุรกิจเพื่อสุขภาพ	1
ธุรกิจก่อสร้าง	4
ธุรกิจเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1

15.งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ



ดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ สสว. เป็นการดำเนินงานที่ช่วยลดความเสี่ยงต่อความเสียหายอันอาจเกิดขึ้นต่อระบบเครือข่ายภายในองค์กร รวมถึงการบริหารจัดการงานด้านระบบสารสนเทศให้สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างราบรื่นมีประสิทธิภาพและคุณภาพ ซึ่งถือเป็นวัตถุประสงค์หลักของการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานโดยส่วนใหญ่ เป็นการสนับสนุนการดำเนินงานภายในองค์กร อาทิ การซ่อมบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ต่อพ่วง เป็นต้น รวมถึงดำเนินการบริหารจัดการระบบสารสนเทศและแก้ปัญหาด้านระบบสารสนเทศเบื้องต้นให้กับคนในองค์กร

และจากผลการดำเนินงานข้างต้น ปรากฏว่าคนภายในองค์กรมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศร้อยละ 99.67 ซึ่งอยู่ในระดับที่มากกว่าเป้าหมายที่วางไว้ ☺

16.งานพัฒนาศักยภาพคน

งานพัฒนาศักยภาพคน ถือเป็นหัวใจสำคัญต่อองค์กร ซึ่งหากบุคลากรได้รับการพัฒนาศักยภาพ จะสามารถช่วยผลักดันให้องค์กรมีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ และนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายความสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งบทบาทหลักในการดำเนินงานด้านการพัฒนาศักยภาพคน ซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการงานด้านบุคลากร และการพัฒนาบุคลากร

ในปี 2558 การดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้วยการจัดฝึกอบรมเพิ่มสมรรถนะให้กับบุคลากรภายในองค์กร อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ทุกคนภายในองค์กรมีส่วนร่วมในการนำเสนอหลักสูตรที่สนใจ และเป็นประโยชน์ต่อตนเอง และองค์กร โดยคำนึงถึงภารกิจหลักของ สสว. ซึ่งได้กำหนดหลักสูตรเป็น 3 หลักสูตร โดยมีผู้เข้าร่วมอบรม และได้รับการพัฒนาจากหลักสูตรทั้ง 3 หลักสูตร ดังนี้

❶ หลักสูตรทั่วไป	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 101 ราย
❷ หลักสูตรเฉพาะ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 67 ราย
❸ หลักสูตรตามความต้องการ	ผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 200 ราย

และจากการดำเนินงานพัฒนาบุคลากรด้วยการฝึกอบรมให้กับบุคลากร สสว. ได้มีการประเมินผลความพึงพอใจของบุคลากร สสว. ที่ผ่านการฝึกอบรม ซึ่งผลที่ได้ คือ บุคลากร สสว. มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมการฝึกอบรม คิดเป็นร้อยละ 80



17.โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ

สสว. เป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาท การกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ของประเทศ เล็งเห็นว่าการบูรณาการ การทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ SME ขณะเดียวกันการมีเครื่องมือหรือ สื่อในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการส่งผ่านข้อมูล องค์ความรู้ รวมทั้งบริการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME สามารถนำไปเป็นแนวทางในการปรับตัวให้ทันกับสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้น

ดังนั้น การดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ เป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยเหลือผลักดันให้เกิดการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน โดยการจัดทำสื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ บทบาท กิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ไปสู่ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไปให้สามารถรับทราบข่าวสารต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง อาทิ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๒) เผยแพร่บทบาท การกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. ผ่านสื่อต่างๆ เป็นการดำเนินงานจัดทำและเผยแพร่ข่าว ภาพข่าว บทความประชาสัมพันธ์ สารคดีสั้น ข้อมูล/สถิติความรู้ เพื่อเผยแพร่บทบาท การกิจ กิจกรรม และภาพลักษณ์ของ สสว. โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online รวมถึงช่องทางอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

[ภาพประกอบการนำเสนอ / เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ >>](#)

สามารถดูรายละเอียด และดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่:
www.sme.go.th



ผลการดำเนินงาน

การดำเนินงานแบ่งเป็น 3 กิจกรรมหลักๆ ดังนี้

๑) กิจกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพ ส่งเสริม และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SME ซึ่งเป็นการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในรูปแบบการจัดงานสัมมนา งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพื่อเผยแพร่นโยบาย บทบาท การกิจในการส่งเสริม SME และสร้างภาพลักษณ์ให้กับ สสว. รวมทั้งมีการขยายโอกาสและต่อยอดทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ SME พร้อมทั้งสนับสนุนข้อมูลความรู้ที่นำไปสู่การพัฒนาศักยภาพ



ภาพประกอบกิจกรรมเพื่อการพัฒนาศักยภาพส่งเสริม และขยายโอกาสทางธุรกิจให้แก่ SME ซึ่งผู้ประกอบการ SME ได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมกิจกรรมนี้ ไม่น้อยกว่า 1,935 ราย และสามารถสร้างรายได้จากการร่วมออกงานแสดงสินค้า เฉลี่ย 52,894.57 บาท/ราย/ครั้ง



๓) การจัดทำรายงานผลการดำเนินงานประจำปี เป็นการรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน งาน/โครงการ กิจกรรมต่างๆ ของ สสว. ในการส่งเสริมสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ข้อมูลสถานการณ์ SME รวมถึงข้อมูลจากงานวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ เพื่อเผยแพร่ไปสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งส่วนราชการ หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์การเอกชน ที่มีบทบาทในการส่งเสริมสนับสนุนผู้ประกอบการ SME รวมถึงสถาบันการศึกษา และผู้ที่สนใจ

18.งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน

เพื่อสนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันให้วิสาหกิจร่วมลงทุนมีผลประกอบการ และหรือโครงสร้างทางการเงินที่ดีขึ้น มีการร่วมลงทุนดำเนินการให้ถูกต้องตามสัญญาร่วมลงทุน และถูกกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

- ดำเนินการเข้าร่วมประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เพื่อการพิจารณารับรองงบการเงินของวิสาหกิจร่วมลงทุน โดยได้มีการดำเนินการไป 6 บริษัท ได้แก่
 - ✓ บริษัท ปะการัง พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด
 - ✓ บริษัท นาโนซัลด์ จำกัด
 - ✓ บริษัท บาลานซ์เทค อินเทอร์เน็ต เนล จำกัด
 - ✓ บริษัท เอ็น ทู เอ็น อินเทอร์เน็ต จำกัด
 - ✓ บริษัท ไอออนิก จำกัด
 - ✓ บริษัท 18 ศรีสเทพ จำกัด

๒ ดำเนินการนำหุ้น สสว. ออกเสนอขายให้กับบุคคลภายนอก จำนวน 39 บริษัท เพื่อให้เป็นไปตามที่กำหนดในสัญญาร่วมลงทุน โดยสัญญาร่วมลงทุนกำหนดให้ สสว. นำหุ้นในส่วนของ สสว. ออกเสนอขายให้กับบุคคลภายนอก หากขายหุ้นไม่ได้ หรือไม่มีผู้สนใจซื้อหุ้น คู่สัญญาร่วมลงทุนต้องชดใช้เงินเท่ากับราคามูลค่าตามตลาดหรือมูลค่าตามบัญชี

๓ ดำเนินการประเมินมูลค่าหุ้นบริษัทร่วมลงทุน ตามราคาตลาดหรือราคาตามบัญชี ซึ่งคำนวณมูลค่าหุ้นของแต่ละบริษัทว่ามีราคามูลค่าตามตลาดหรือมูลค่าตามบัญชีเท่าใด เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเปรียบเทียบกับราคาต้นทุนของ สสว. บวกด้วย MLR ของธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และนำเรื่องส่งตามกระบวนการทางกฎหมาย เพื่อเรียกร้องให้บริษัทและผู้ถือหุ้นของบริษัทชดใช้เงินตามสัญญาร่วมลงทุนต่อไป

๔ ดำเนินการติดตามผลการดำเนินงานของวิสาหกิจร่วมลงทุน โดยได้มีการออกเยี่ยมกิจการวิสาหกิจร่วมลงทุนเพื่อประสานการซื้อหุ้นคืน ติดตามผลการดำเนินงานของ 42 บริษัท ซึ่งได้ดำเนินการประสานและติดตามลงพื้นที่ออกเยี่ยมกิจการเป็นรายเดือน

19.โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SME Power เพื่อวันใหม่แก่ธนาคาร พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)

สถานการณ์ทางการเมือง	13,919 ราย	สสว. ชดเชย ร้อยละ 2 ต่อปี 70.944 ล้านบาท
ให้สินเชื่อในวงเงิน	7,373.654 ล้านบาท	

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อเสริมสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการ SME ราชประสงค์และพื้นที่ใกล้เคียงที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ในวงเงินสินเชื่อ 10,000 ล้านบาท ให้ สสว. เป็นผู้อนุมัติสินเชื่อให้กับผู้ประกอบการ SME และให้ สสว. ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ สพว. อัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6ปี)

ทั้งนี้ สสว. ได้ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ สพว. ซึ่งเป็นการผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2553 เป็นต้นมา

โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากการชุมนุมทางการเมือง ได้รับสินเชื่อจำนวนเงิน 7,373.654 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 98.32 ของเป้าหมายผลผลิต) และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ย จำนวน 13,919 ราย/14,770 บัญชี

เหตุอุทกภัยปี 2553	15,335 ราย	สสว. ชดเชย ร้อยละ 2 ต่อปี 54.995 ล้านบาท
ให้สินเชื่อในวงเงิน	4,999.97 ล้านบาท	

20.โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2556 แก่ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สพว.)

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบมาตรการสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป ตามมาตรการช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบอุทกภัยให้ สพว. ดำเนินการปล่อยสินเชื่อ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับอุทกภัยปี 2553 วงเงินทั้งสิ้น 5,000 ล้านบาท โดยให้เรียกเก็บดอกเบี้ยจาก สสว. ในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี ตลอดอายุโครงการ (ระยะเวลาการกู้ยืมไม่เกิน 6ปี)

ทั้งนี้ สสว. ได้ดำเนินการชดเชยดอกเบี้ยให้ สพว. ซึ่งเป็นการผูกพันต่อเนื่องตลอดอายุโครงการ เริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2553 เป็นต้นมา

โดยในปี 2558 มีผู้ประกอบการ SME ที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ได้รับสินเชื่อจำนวนเงิน 4,999.97 ล้านบาท (คิดเป็นร้อยละ 100 ของเป้าหมายผลผลิต) และจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับชดเชยดอกเบี้ยจำนวน 15,335 ราย

21.โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ

วัตถุประสงค์

- ❶ เพื่อพัฒนาศูนย์กลางฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของประเทศ ที่ใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายหรือแผนและการติดตามประเมินผลส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ❷ เพื่อใช้ติดตามสถานการณ์ SME และผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น และใช้ในการวิเคราะห์ประเมินความสามารถในการประกอบการ ปัญหาและอุปสรรคของ SME เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดแผนงานหรือมาตรการที่เหมาะสมและจำเป็น
- ❸ เพื่อปรับปรุงฐานข้อมูล SME ให้เป็นปัจจุบันและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ✪

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนเมษายน 2558
สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

ดำเนินการพัฒนาฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ให้เป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของประเทศ ซึ่ง สว. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME สามารถนำข้อมูลฐานข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการติดตามสถานการณ์ SME และผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่เกิดขึ้น รวมทั้งใช้ในการวิเคราะห์ ประเมินผลความสามารถในการประกอบการ ปัญหา อุปสรรคของ SME เพื่อใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายและแผนงานหรือมาตรการที่เหมาะสมและจำเป็นในการส่งเสริม SME ต่อไป

ผลการดำเนินงาน ณ เดือนกันยายน 2558

❶ ดำเนินการปรับปรุงข้อมูลผู้ประกอบการ SME ของ สว. ให้มีความทันสมัยต่อการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ ซึ่งปัจจุบันมีจำนวน SME ในฐานข้อมูลทั้งหมด จำนวน 2,736,744 ราย ประกอบด้วย

★นิติบุคคล	586,958ราย	ข้อมูลจากฐานข้อมูลของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (update รายปี)
★วิสาหกิจชุมชน	70,519ราย	ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการเกษตร (update รายปี)
★บุคคลธรรมดา	2,079,267ราย	ข้อมูลจากการสำมะโนปี 2555 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (update ทุก 5ปี)

หมายเหตุ: จำนวน SME ในฐานข้อมูลปี 2557

ทั้งนี้ ฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME ทั้ง 3 กลุ่มดังกล่าวข้างต้นสามารถจำแนกข้อมูลได้ตามขนาดกิจการ ประเภทธุรกิจ และพื้นที่

❷ ดำเนินการจัดทำเครื่องมือในการจัดทำตารางมูลค่าการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจสำหรับ SME (SME Social Accounting Matrix : SMESAM) หรือแมทริกซ์บัญชีสังคมของ SME ซึ่งเป็นตารางแสดงความเชื่อมโยงกันระหว่างส่วนต่างๆ ของระบบเศรษฐกิจ เพื่อใช้เป็นตารางแสดงการหมุนเวียนของการผลิต รายได้ และรายจ่ายในระบบเศรษฐกิจของ SME ในภาพรวม โดยตัวเลขที่แสดงอยู่ในบัญชีของแต่ละแถวจะแสดงถึงรายรับที่หน่วยเศรษฐกิจ (หรือ ส่วนประกอบอื่นๆ ของระบบเศรษฐกิจ เช่น การลงทุน) นั้นๆ ได้รับจากหน่วยเศรษฐกิจอื่นๆ และแสดงถึงรายจ่ายที่หน่วยเศรษฐกิจนั้นๆ ได้จ่ายให้กับหน่วยเศรษฐกิจอื่นๆ ณ เวลาหนึ่ง ที่สำคัญคือ รายรับของแต่ละบัญชีจะต้องเท่ากับรายจ่ายของบัญชีนั้นๆ ซึ่งแสดงถึงการไหลเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจอย่างครบถ้วน โดย SMESAM ที่จัดทำจะมีรายละเอียดของครัวเรือนประเภทต่างๆ เพื่อความสามารถในการวิเคราะห์การกระจายรายได้ และความเชื่อมโยงของครัวเรือนประเภทต่างๆ กับ SMEs แต่ละสาขา ✪

จัดทำแบบจำลองตารางมูลค่าการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจที่เหมาะสมสำหรับ SME (SME Social Accounting Matrix: SMESAM) โดยแหล่งข้อมูลหลักที่สำคัญ ได้แก่

- ❶ ตารางปัจจัยการผลิตและผลผลิตของ SME
- ❷ บัญชีรายได้ประชาชาติ
- ❸ ข้อมูลเพื่อการค้าระหว่างประเทศของ SMEs
- ❹ ข้อมูลการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคม (Socioeconomic Survey)
- ❺ ข้อมูลการสำรวจแรงงาน Labour Force Survey

ทั้งนี้ การดำเนินการจัดทำเครื่องมือดังกล่าวนี้เพื่อให้ได้ตารางมูลค่าการหมุนเวียนของระบบเศรษฐกิจสำหรับ SME (SME Social Accounting Matrix: SMESAM) ที่ใช้ในการวิเคราะห์ระบบเศรษฐกิจ จำนวน 1 ตาราง ✪

22.โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME

ด้วยนโยบายรัฐบาล ได้กำหนดให้มีการดำเนินการขึ้นทะเบียน SME เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม SME โดยมีใช้การขึ้นทะเบียนที่มีผลตามกฎหมายการจัดตั้งธุรกิจ ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมข้อมูลของ SME จากตัวผู้ประกอบการเอง และเพื่อการติดตามสถานการณ์ การเติบโตของธุรกิจ ปัญหาอุปสรรคหรือความต้องการรับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ รวมถึงการติดตามการได้รับการส่งเสริมในด้านต่างๆ จากหน่วยงานรัฐ และเพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถจัดโครงการหรือมาตรการรองรับความต้องการของ SME ในแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์อย่างทั่วถึง โดยให้ SME ได้แสดงตัว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการเข้าถึงช่องทางการส่งเสริมหรือสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

แนวทางการขึ้นทะเบียน SME

ระยะที่ 1 เป็นการขึ้นทะเบียนในแบบสมัครใจ โดยให้สิทธิประโยชน์ โดยกำหนดว่า SME ที่ประสงค์จะขอรับความช่วยเหลือหรือความอุดหนุนจากเงินกองทุนส่งเสริม SME ต้องเป็นผู้ที่ได้ขึ้นทะเบียนกับ สสว. ตามระเบียบที่ สสว. กำหนด

ระยะที่ 2 ประสานความร่วมมือกับหน่วยภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ให้กำหนดเงื่อนไขการขึ้นทะเบียน SME สำหรับผู้ประกอบการ SME ที่จะเข้าร่วมโครงการหรือขอรับการส่งเสริมจากหน่วยงานนั้นๆ

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อจัดทำฐานข้อมูล SME ของประเทศ ที่สามารถสะท้อนสถานการณ์ SME ได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น
- 2 เพื่อเป็นฐานข้อมูลผู้ประกอบการ SME และใช้ประโยชน์สำหรับการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการส่งเสริมและสนับสนุนตามภารกิจของหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องเหมาะสมตามวงจรธุรกิจ (Life Cycle) และความต้องการของ SME

หมายเหตุ:

โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนเมษายน 2558 สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

ผลการดำเนินงาน ณ เดือนกันยายน 2558

สสว. ร่วมกับ กระทรวงมหาดไทย โดยผ่านช่องทางของศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ ในการรับขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME และได้จัดอบรมการขึ้นทะเบียน SME ให้แก่บุคลากรของศูนย์ดำรงธรรม โดยผู้ประกอบการสามารถขึ้นทะเบียน SME ผ่านช่องทางต่างๆ รวมถึงได้รับสิทธิประโยชน์ในการขึ้นทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

★ ผู้ประกอบการ SME สามารถขึ้นทะเบียน SME ได้ใน 4 ช่องทาง



ศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ



ศูนย์ให้บริการ SME คนบวจจร



www.sme.go.th



Call Center: 1301 (สอบถามข้อมูล)

★ สิทธิประโยชน์

สสว. ได้ลงนามความร่วมมือกับองค์กรเครือข่ายภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME พร้อมกับมอบสิทธิประโยชน์ มาตรการต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ SME เมื่อมาขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME ประกอบด้วย

มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.sme.go.th

- ด้านสินเชื่อ
- การร่วมลงทุน
- การค้าประกันสินเชื่อ
- การให้เงินอุดหนุน
- การพัฒนาผู้ประกอบการใหม่
- การตลาด
- ภาษี

เข้าร่วมโครงการต่างๆ ภายใต้งบกองทุนส่งเสริม SME

กิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการเริ่มต้นธุรกิจ ขยายธุรกิจ ก้าวสู่สากล และฟื้นฟูธุรกิจ

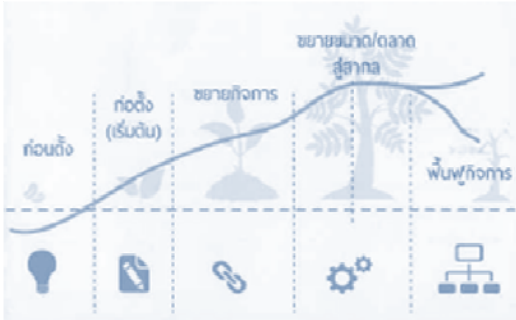
กิจกรรมหรือโครงการอื่นๆ ที่ สสว. จัดให้ผู้ประกอบการ อาทิ การให้คำปรึกษาแนะนำหรือการอบรมความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งเสริมช่องทางการตลาดรูปแบบต่างๆ เป็นต้น

ขอยกเลิกโครงการ

23.โครงการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)

24.โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center: OSS)

การจัดทำโครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร เป็นการกระจายความช่วยเหลือจากภาครัฐลงสู่ผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ โดยเน้นการให้บริการและช่วยเหลือ SME ครบวงจรธุรกิจ ตั้งแต่ก่อนเริ่มก่อตั้งธุรกิจ ก่อตั้งธุรกิจ เติบโต ขยายกิจการสู่สากล หรือ การฟื้นฟูกิจการ



หน้าที่หลักของศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

พัฒนาระบบการให้บริการคำปรึกษาธุรกิจ การบริหารจัดการองค์ความรู้ธุรกิจ ตลอดจนอำนวยความสะดวกและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาระบบบูรณาการเครือข่ายหน่วยงานในการส่งเสริม SME ให้มีบทบาทส่งเสริม สนับสนุน ช่วยเหลือให้แก่ผู้ประกอบการ SME เพื่อเกื้อหนุนและเติมเต็มให้ผู้ประกอบการ SME สามารถพัฒนากิจการให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค และของประเทศได้อย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน (ณ เดือนกันยายน 2558)

★**การเปิดศูนย์ OSS** ทั้งสิ้น จำนวน 7 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ

1 กรุงเทพฯ	0-90090-4979	สำนักงานส่งเสริม SME (สสว.) อาคารที เอสที ทาวเวอร์ ก.วิภาวดีรังสิต จตุจักร
2 จ.ตาก	0-90090-4980	สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 อ.แม่สอด
3 จ.สระแก้ว	0-90090-4981	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2
4 จ.สงขลา	0-90090-4982	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 อ.หาดใหญ่
5 จ.ตราด	0-90090-4983	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3
6 จ.มุกดาหาร	0-90090-4984	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1
7 จ.หนองคาย	0-90090-4985	ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1

★ **ประเภทการให้บริการ**

ขั้นตอน SME	ที่ปรึกษาธุรกิจ	ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ	อบรมสัมมนา
Online Registration	คำปรึกษาแนะนำธุรกิจเบื้องต้นเพื่อการเริ่มต้นธุรกิจ 20 ด้านบริการ	ข้อมูลธุรกิจ กฏระเบียบ ข้อมูลรายสาขา จัดจ้างภาครัฐ	หลักสูตรพื้นฐาน หลักสูตร By SME Request
ส่งต่อบริการภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ต่อยอดการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ			
<input checked="" type="checkbox"/> ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน <input checked="" type="checkbox"/> ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก <input checked="" type="checkbox"/> ด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> ด้านพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ			

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนเมษายน 2558
สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

★ **ช่องทางการให้บริการ 4 ช่องทาง**



ศูนย์ดำรงธรรมทั่วประเทศ



ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร



www.sme.go.th



Call Center: 1301 (สอบถามข้อมูล)

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย

6 งาน/โครงการ

- ☞ การกิจพื้นฐาน 2 งาน/โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการ - โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 4 โครงการ

31,721,000.00 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป

3,559,134.70 บาท

ข้อมูลรายงานการเงิน

ณ เดือนพฤศจิกายน 2558

ด้วยสภาวะการณ์ต่างๆ ทั้งในด้านเศรษฐกิจ การค้า สังคม และเทคโนโลยี ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อการแข่งขันในภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรมต่างๆ โดยตรง โดยเฉพาะปัจจัยด้านการแข่งขันทางธุรกิจ ได้เปลี่ยนแปลงไปอย่างชัดเจนจากในอดีตที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทยอาศัยความได้เปรียบทางด้านทรัพยากรธรรมชาติและต้นทุนด้านแรงงานที่ทำให้สามารถผลิตสินค้าให้มีราคาที่ต่ำ แต่ปัจจุบันกลับกลายเป็นข้อจำกัดและทำให้ต้องเผชิญกับภาวะการถดถอยทางการแข่งขัน รวมถึงผู้แข่งขันที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่าและมีทรัพยากรมากกว่าก้าวขึ้นมาเป็นคู่แข่งรายใหม่อย่างต่อเนื่อง ทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เคยได้เปรียบ ต้องพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ภายใต้การแข่งขันในปัจจุบัน

ดังนั้น การส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมจึงต้องครอบคลุมประเด็นสำคัญต่างๆ ได้แก่ การเพิ่มผลิตภาพในด้านการดำเนินธุรกิจ การยกระดับความสามารถด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การบริหารจัดการ มาตรฐานและคุณภาพของสินค้าและบริการ การขยายโอกาสทางการตลาด และการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น ทั้งนี้ ปัจจัยเหล่านี้จะมีส่วนสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการมีความเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน 🌟

25.โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME

และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน

เป็นการดำเนินงานสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME และพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อพัฒนาภาคความร่วมมือระหว่าง สสว. กับ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME ในส่งเสริมและพัฒนา SME ของกลุ่มจังหวัดเป้าหมายให้เกิดการบูรณาการร่วมกัน และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เครือข่ายผู้ประกอบการเป้าหมายในกลุ่มจังหวัด รวมถึงส่งเสริมให้เครือข่ายใน 18 กลุ่มจังหวัดเกิดบูรณาการประสานความร่วมมือกัน

โดยได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการส่งเสริม SME ของแต่ละกลุ่มจังหวัดใน 18 กลุ่มจังหวัด เพื่อให้เกิดการบูรณาการความร่วมมือและสร้างความเข้มแข็งให้กับเครือข่ายในพื้นที่อย่างยั่งยืน โดยให้คณะกรรมการส่งเสริม SME ของแต่ละกลุ่มจังหวัดเป็นกลไกในการสร้างเครือข่ายในระดับพื้นที่ เพื่อให้สามารถระดมความคิดเห็นความต้องการที่แท้จริงของพื้นที่

ผลการดำเนินงาน

สสว. ดำเนินการร่วมกับ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มุ่งเน้นพัฒนาความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME และเพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายในพื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัดให้เกิดการบูรณาการและประสานความร่วมมือการดำเนินงานในพื้นที่ โดยได้จัดประชุมเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินกิจกรรม/โครงการ การกำกับ ติดตามผลการดำเนินงานให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง 18 กลุ่มจังหวัด พร้อมทั้งรับทราบปัญหาและความต้องการการสนับสนุนจากผู้ที่เกี่ยวข้องในระดับพื้นที่และนำมาจัดทำโครงการซึ่งสามารถใช้เป็นข้อเสนอในการดำเนินการในพื้นที่ 18 กลุ่มจังหวัดในปีต่อไป

ทั้งนี้ จากการดำเนินงานดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

❶ ควรมีการบูรณาการการจัดทำแผนการปฏิบัติการและการจัดทำงานประมาณของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของ SME ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันและมีการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

❷ ควรมีหน่วยงานหลักรับผิดชอบจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึกของผู้ประกอบการ SME ทั่วประเทศ โดยรวบรวมไว้ที่ส่วนกลาง และมีการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME เนื่องจากภาครัฐยังขาดฐานข้อมูลของ SME ที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน 🌟

การให้บริการ SME

“ทำธุรกิจ จะคิดคนเดียว
ทำไป มีข้อมูลหลากหลาย
ไว้บริการพร้อมคุณแล้ว”

พบกับผู้จากหลากหลาย
สาขาได้ที

**Front Service สสว.
คลินิก SMEs**

สสว.
ชั้น G อาคาร TST
ถ.วิภาวดีรังสิต
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

ระยะเวลาให้บริการ
ทุกวันจันทร์-ศุกร์
เวลา 08.30-17.30 น.

(ยกเว้นวันหยุดราชการ วันหยุดพิเศษ และวันหยุดนักขัตฤกษ์)

- กลุ่มสถาบันการเงิน
- กลุ่มด้านการบริหารจัดการ
- กลุ่มการค้า-การตลาด และการตลาดออนไลน์
- กลุ่มด้านการบริหารจัดการ ความเสี่ยงทางธุรกิจ
- กลุ่มด้านเทคโนโลยี การสื่อสาร
- กลุ่มด้านการส่งเสริม เทคโนโลยีการผลิต
- กลุ่มด้านการศึกษา วิจัยและพัฒนา
- other กลุ่มอื่นๆ เช่น ด้านการ ประกันภัย, ด้านสายการบิน

ขอบเขตความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตร

ให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ให้แก่ SME การคัดเลือกและเชิญ SME เข้าร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจที่จัดขึ้นโดย สสว. การให้ความร่วมมือในการเชิญผู้บริหารหรือผู้เชี่ยวชาญขององค์กร เครือข่ายภาครัฐและเอกชน ร่วมเป็นวิทยากร หรือให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการในการจัดงานต่างๆ ที่ สสว. จัดขึ้น ตลอดจนการสนับสนุนข้อมูลในการผลิตบทความที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ สสว. ได้เผยแพร่แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และบุคคลทั่วไป ที่สนใจ

26.โครงการ Front Service สสว.

เป็นศูนย์รวมและเสริมสร้างองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจด้านต่างๆ รวมถึงการกำหนดที่เป็นจุดสนับสนุนและให้บริการกับผู้ประกอบการ SME ซึ่งได้ดำเนินการผ่านกิจกรรมต่างๆ ได้แก่ อบรม อบรมเชิงปฏิบัติการ สัมมนา เสวนา การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงานและเจรจาทางการค้าของผู้ประกอบการ SME เพื่อให้ได้รับความรู้ในด้านต่างๆ ที่เหมาะสม สำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีการบริหารจัดการที่ดี มีความสามารถในการแข่งขัน และสามารถเติบโตในตลาดอย่างเข้มแข็ง

ผลการดำเนินงาน

★**ด้านการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร** สสว. ดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตร เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนศักยภาพของผู้ประกอบการ SME ภายใต้กรอบความร่วมมือมีการดำเนินกิจกรรมและสิทธิประโยชน์ที่มอบให้กับผู้ประกอบการ SME ที่มาขึ้นทะเบียนกับ สสว. โดยในปี 2558 มีหน่วยงานพันธมิตรเพิ่มขึ้นเป็น 32 หน่วยงาน จากเดิมปี 2557 มี 22 หน่วยงาน

สถาบันการเงิน	1.บสย. 2.สพว. 3.ร.กรุงศรีอยุธยา 4.ร.กสิกรไทย 5.ร.ไทยพาณิชย์ 6.ร.กรุงเทพ 7.ร.เพื่อการส่งออกและนำเข้า 8.ร.อิสลามแห่งประเทศไทย 9.ร.ออมสิน 10.ร.กรุงไทย	การศึกษา และวิจัย พัฒนา	21.สถาบันจัดการปัญญาภิวัฒน์ 22.สง.พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ 23.สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย
การค้า-การตลาด และการตลาดออนไลน์	11.บ.ลือทช.ลีย์ 12.บ.ซีพี ออลล์ 13.บ.โกลบอล โปส บิซิเนสส์ โซลูชั่นส์ 14.สมาคมการค้าและการลงทุน 15.สมาคมแฟรนไชส์ไทย 16.บ.ตลาดดอกคอม 17.บ.เทเลอินโฟมีเดีย	การบริหารจัดการ	24.สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย 25.สมาคมการจัดการงานบุคคลแห่งประเทศไทย 26.สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
เทคโนโลยี การสื่อสาร	18.บ.แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค 19.บ.ทรูคอร์ปอเรชั่น 20.บ.โมโครซอฟท์	การบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจ	27.ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย
เทคโนโลยี การสื่อสาร		การส่งเสริมเทคโนโลยี การผลิต	28.ศูนย์เตรียมความพร้อมป้องกันภัยพิบัติแห่งเอเชีย
		การส่งเสริมเทคโนโลยี การผลิต	29.สถาบันไทย-เยอรมัน
		กลุ่มอื่นๆ	30.สายการบินเอทีเอแอร์เวย์ 31.กรมบังคับคดี 32.กรมบัญชีกลาง

การให้บริการ Front Service:

ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ

บริการอบรม สัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ : ห้องเรียน SME

บริการที่ปรึกษาธุรกิจ

บริการศูนย์ข้อมูลทางธุรกิจ

★**ด้านการให้องค์ความรู้ทางธุรกิจ**

ดำเนินการจัดกิจกรรมอบรม/สัมมนา/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการ SME ใน 15 หัวข้อ โดยแบ่งออกเป็น 3 หมวด ได้แก่

- ความรู้เบื้องต้นในการดำเนินธุรกิจ
- ความรู้เฉพาะทาง/เชิงลึก
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้

มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 1,009 ราย

★**การจับคู่ธุรกิจ (Business Matching)**

มีการจับคู่ธุรกิจร่วมกับ ศูนย์บริหารเครือข่าย SME บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจำนวน 28 บริษัท แต่ทั้งนี้ ยังมีบางบริษัท ไม่สามารถบรรลุผลในการจับคู่ธุรกิจ มาจากสาเหตุ

- ❶ ความไม่พร้อมในเรื่องเอกสารประกอบการพิจารณา เช่น ใบรับรองมาตรฐานต่างๆ เป็นต้น
- ❷ ผู้ประกอบการด้านอาหาร จะติดปัญหาในเรื่องของอายุของสินค้าที่เก็บได้ไม่ถึง 1 ปี
- ❸ ด้านบรรจุภัณฑ์ ความคงทนต่อการจัดส่งสินค้า

27.โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC (ดำเนินการโดย หอการค้าไทย)

การเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC ถือว่ามีความสำคัญและมีความจำเป็น เพื่อเป็นการรองรับสถานการณ์ที่จะส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการธุรกิจ SME และต่อระบบเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ ซึ่งการดำเนินการนี้เป็นการพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการตั้งแต่กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ เพื่อสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ กระบวนการพัฒนากายหลักการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ และการต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสและความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ

โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นการยกระดับความรู้ความเข้าใจ การพัฒนาทักษะในด้านต่างๆ เพื่อให้ผู้รู้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนมิถุนายน 2558 สิ้นสุด: เดือนพฤษภาคม 2559

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อพัฒนาและเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจและการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจครอบครัวให้มีความเข้มแข็งและพร้อมสำหรับการแข่งขันที่จะเกิดขึ้น
- 2 เพื่อนำเอาเทคนิควิธีการดำเนินธุรกิจ นำมาถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันและสามารถบรรลุเป้าหมายได้ง่ายขึ้น
- 3 สร้างวิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สามารถรองรับกับการแข่งขันทั้งภายในและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไปได้
- 4 เพื่อให้ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าใจหลักเกณฑ์ในการจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการบัญชีได้อย่างถูกต้อง

วัตถุประสงค์

- 1 เพื่อยกระดับผู้ประกอบการขนาดย่อมไปสู่ผู้ประกอบการขนาดกลางและพัฒนาให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้น และนำไปสู่การจ้างงานต่อไปได้
- 2 เพิ่มทักษะองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ และสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และเชื่อมโยงในการดำเนินธุรกิจระหว่างธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนธุรกิจขนาดใหญ่
- 3 สร้างวิสัยทัศน์การเป็นผู้ประกอบการต่อการดำเนินธุรกิจในอนาคต นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจที่สามารถรองรับกับการแข่งขันทั้งภายในและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไปได้
- 4 สร้างความตระหนักในการนำเอานวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้าและบริการ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย



คัดเลือก
ผู้ประกอบการ
5 ภาคฯ ละ 500 ราย



ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมสัมมนา
จำนวน **2,500 ราย**

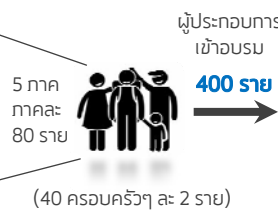
ผู้ประกอบการได้รับความรู้เพิ่มหลังการอบรมและมีแนวคิดในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น
ร้อยละ 75

28.โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (ดำเนินการโดย หอการค้าไทย)

ด้วยปัจจุบันการดำเนินธุรกิจครอบครัว (Family Business) ถือว่าเป็นธุรกิจที่มีความสำคัญและเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งได้มีการรวมกลุ่มและจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (YEC) เพื่อพัฒนาธุรกิจและผู้ประกอบการรุ่นใหม่ให้มีศักยภาพและมีประสิทธิภาพในการรองรับการขยายตัวของธุรกิจ และการให้ความสำคัญกับการสร้างนักธุรกิจรุ่นใหม่ให้มีทักษะความเป็นผู้นำด้านการบริหารจัดการธุรกิจให้มีคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

โดยการดำเนินงานมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนมุมมองเพื่อการเปลี่ยนถ่ายธุรกิจให้มีความมั่นคง การเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการจัดการแผนธุรกิจ และระบบบัญชีเพื่อเป็นเครื่องมือตรวจสอบความเข้มแข็งของธุรกิจ และการเสริมสร้างประสบการณ์เรียนรู้จากผู้ประกอบการรุ่นเก่าสู่รุ่นใหม่ในการสร้างมุมมอง วิสัยทัศน์การเป็นผู้นำทางธุรกิจ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจทั้งภายในและต่างประเทศได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนต่อไป

ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย



- ☑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีความรู้เพิ่มหลังการอบรมและมีแนวคิดในการทำธุรกิจเพิ่มขึ้น **ร้อยละ 80**
- ☑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีความรู้เพิ่มหลังการอบรมและสามารถเข้าใจหลักการเขียนแผนธุรกิจ **ร้อยละ 80**
- ☑ ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เข้าใจหลักการทำบัญชี **ร้อยละ 75**

วัตถุประสงค์

- ❶ เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ทางการบัญชี และภาษีให้ได้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน เพื่อเป็นเครื่องมือในการวางแผนทางธุรกิจและการเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงิน
- ❷ เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าใจหลักเกณฑ์การจัดทำบัญชีตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินและมาตรฐานบัญชี และวางแผนภาษีได้อย่างถูกต้อง ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการลดความเสี่ยง ความรับผิดชอบทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการจัดทำบัญชีและภาษี
- ❸ เพื่อให้ผู้ประกอบการได้นำเอานวัตกรรมทางด้าน การจัดทำบัญชี และภาษีมา เป็น เครื่องมือการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจและทำให้เกิดความโปร่งใสเป็นที่ยอมรับของคู่ค้าทางธุรกิจ
- ❹ เพื่อเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเข้าสู่ การแข่งขันทางธุรกิจรองรับการแข่งขันใน ประเทศและการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
- ❺ เพื่อเป็นเครื่องมือของผู้ประกอบการในการตัดสินใจการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนมิถุนายน 2558 สิ้นสุด: เดือนพฤษภาคม 2559

29.โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME (ดำเนินการโดย หอการค้าไทย)

การจัดทำบัญชีธุรกิจ นอกจากนักบัญชีและผู้บริหารกิจการจะต้องมีความรู้ด้านบัญชี หลักการบัญชีทั่วไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินและมาตรฐานบัญชี ยังต้องมีความรู้เกี่ยวกับด้านภาษีอากร ซึ่งในการทำงานเกี่ยวกับบัญชีจะต้องมี แนวปฏิบัติทางบัญชีที่กำหนดกรอบและทิศทางในการจัดทำ เพราะต้องคำนึงถึง หลักการบัญชีและข้อกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น การพัฒนาและเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ SME ตั้งแต่ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจ โดยการสร้างความเข้าใจและความพร้อมในการเป็น ผู้ประกอบการใหม่ กระบวนการพัฒนากายหลักการเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการ การต่อยอดทางธุรกิจเพื่อเพิ่มโอกาสและความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ ไปจนถึงการพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้ด้านมาตรฐานการบัญชีและภาษี เพื่อเป็น เครื่องมือในการสร้างความเข้มแข็งและความโปร่งใสของธุรกิจ ซึ่งเป็นพื้นฐาน สำคัญอย่างยิ่งในการที่จะลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งยังเป็น เครื่องมือในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน อันจะนำไปสู่เข้มแข็งทางธุรกิจต่อไป

โดยมีการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการยกระดับความรู้ ความเข้าใจ การพัฒนาทักษะ ในด้านบัญชีและความรู้เรื่องกฎหมายภาษี เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการ ธุรกิจของผู้ประกอบการ SME

ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย

18 กลุ่มจังหวัด กลุ่มละ 50 ราย



ผู้ประกอบการ เข้าอบรม



900 ราย

ผู้ประกอบการได้รับ ความรู้เพิ่มและสามารถ เข้าใจหลักการบัญชี พื้นฐานและกฎหมายภาษี ร้อยละ 75

30.โครงการ Innovative Packaging for SME (ดำเนินการโดย หอการค้าไทย)

วัตถุประสงค์

- ❶ เพื่อให้ผู้ประกอบการตระหนักถึงความสำคัญของการใช้บรรจุภัณฑ์
- ❷ เพื่อเพิ่มมูลค่า (Value Added) และสร้างเอกลักษณ์ (Uniqueness) ให้กับสินค้า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความรู้ ความเข้าใจในการปรับใช้บรรจุภัณฑ์
- ❸ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ทั้งตลาดภายในและตลาด ต่างประเทศ

ผลผลิต/ผลลัพธ์ และเป้าหมาย



คัดเลือกผู้ประกอบการ 5 ภาคฯ ละ 500 ราย

ผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรม สัมมนา จำนวน 2,500 ราย

ผู้ประกอบการ SME ได้ ความรู้เพิ่มหลังการอบรม สัมมนา และมีแนวคิดใน การทำ Packaging เพิ่มขึ้น ร้อยละ 80

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพของพื้นที่

5 งาน/โครงการ

- ☞ การกิจพื้นฐาน - งาน/โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการ 3 โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการเร่งด่วน 2 โครงการ

572,293,800.00 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป

561,881,481.40 บาท

ข้อมูลรายงานการเงิน

ณ เดือนพฤศจิกายน 2558

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในประเทศไทยมีอยู่อย่างหนาแน่นในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่นเดียวกับการจ้างงานส่วนใหญ่ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แสดงให้เห็นถึงความไม่สมดุลของการพัฒนาเชิงพื้นที่ แม้ว่าพื้นที่อื่นมิได้มีศักยภาพด้อยไปกว่าพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ทั้งนี้ ศักยภาพของพื้นที่สามารถจำแนกได้เป็น 3 ด้าน คือ

1] **ด้านสังคมและวัฒนธรรม** ซึ่งหมายถึงศักยภาพของวิถีชีวิต วัฒนธรรม และภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม (value-added) และความโดดเด่นให้แก่สินค้าและบริการ

2] **ด้านเศรษฐกิจ** ซึ่งหมายถึงศักยภาพของพื้นที่ที่เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

3] **ด้านทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม** ซึ่งหมายถึงความอุดมสมบูรณ์ ความหลากหลายของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่มีเฉพาะในพื้นที่ และเป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งยุทธศาสตร์นี้มุ่งเน้นการส่งเสริมตามความหมายของศักยภาพพื้นที่ดังกล่าว รวมถึงยังส่งเสริมการบูรณาการ การสร้างเครือข่ายการทำงาน และกลไกการดำเนินการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในระดับพื้นที่และระหว่างพื้นที่

31.โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

สสว. ดำเนินการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 ซึ่งมุ่งเน้นการยกระดับองค์ความรู้ด้านการสร้างเครือข่าย (Cluster) อันทำให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างกลุ่มวิสาหกิจชุมชน หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาให้มีความเข้มแข็ง และยกระดับความรู้ของสมาชิกทางด้านการผลิต การตลาด การบริหารจัดการเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้

ทั้งนี้ ในปี 2558 สสว. ยังคงได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่มีความพร้อมและความชำนาญจากคนในพื้นที่และนอกพื้นที่ ได้แก่

- ❶ กรมราชองครักษ์ ดำเนินการคัดเลือกเครือข่ายผู้ผลิตชุมชน จัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน ฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์
- ❷ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกัน จัดทำแผนพัฒนาและจัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจ จัดทำข้อกำหนด/ระเบียบ หลักเกณฑ์ของเครือข่ายวิสาหกิจ
- ❸ หอการค้าไทย ดำเนินการพัฒนาช่องทางทางการตลาด

โดย สสว. มีบทบาทหน้าที่ในการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการ

ผลการดำเนินงาน ร่วมกับ กรมราชองครักษ์

สสว. ร่วมกับ กรมราชองครักษ์ เพื่อดำเนินการอบรมให้ความรู้ประชาชน หรือ สมาชิกวิสาหกิจชุมชน และการจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

โดย กรมราชองครักษ์ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารโครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน รวม 7 คณะ โดยในแต่ละจังหวัดจะมีขอบเขตการดำเนินงานในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย

- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 1 มีขอบเขตดำเนินงานในพื้นที่ จ.ยะลา
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 2 มีขอบเขตดำเนินงานในพื้นที่ จ.ปัตตานี
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 3 มีขอบเขตดำเนินงานในพื้นที่ จ.นราธิวาส
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 4 มีขอบเขตดำเนินงานในพื้นที่ จ.สงขลา
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 5 มีขอบเขตดำเนินงานของตลาดกลาง การเกษตรและห้องเย็น จ.ปัตตานี
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 6 มีขอบเขตดำเนินงานเพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายในพื้นที่นอกกลุ่มชายแดนใต้
- ☞ คณะอนุกรรมการที่ 7 มีขอบเขตดำเนินงานในเรื่องการพัฒนาและส่งเสริมด้านผลิตภัณฑ์ บรรลุภัณฑ์ และการตลาด ตลอดจนเสริมสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจเบื้องต้น

★ การฝึกอบรม

กรมราชภัฏศรีสะเกษ ได้ดำเนินการจัดฝึกอบรมด้านการประกอบอาชีพและด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้ความรู้พื้นฐานในการประกอบอาชีพและดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นต้น



ภาพประกอบ:
การจัดฝึกอบรม
ให้กับเครือข่าย
วิสาหกิจชุมชน



ศูนย์การเรียนรู้ในพื้นที่ 6 จังหวัด

- ศูนย์การเรียนรู้ อ.ธำมรงค์ จ.ยะลา
>> การเพาะเห็ด เลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา และเพาะพันธุ์ต้นกล้า
- ศูนย์การเรียนรู้ อ.หนองจิก จ.ปัตตานี
>> การแปรรูปสินค้าเกษตร
- ศูนย์การเรียนรู้ ม.ไอร์บือเอก อ.จะนะ จ.นราธิวาส
>> การทำปุ๋ยอินทรีย์/ชีวภาพ แปรรูปน้ำมันปาล์ม ปลูกมะนาว เพาะเห็ด และเลี้ยงวัว/แพะ
- ศูนย์การเรียนรู้ บ้านโคกพยอม อ.เทพา จ.สงขลา
>> การเพาะเห็ด เลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงปลา เพาะพันธุ์ต้นกล้า และทำของเกี่ยวทุ่งกระชูด และฝึกสานกระชูด
- ศูนย์การเรียนรู้วิทยาลัยอาชีวศึกษาจุมณีศรีสะเกษ จ.ศรีสะเกษ
>> การเพาะเห็ด เลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงปลา และเพาะพันธุ์ต้นกล้า
- ศูนย์การเรียนรู้กองกำกับการตำรวจชายแดน อ.แม่สอด จ.ตาก
>> การเพาะเห็ด เลี้ยงไก่ไข่ เลี้ยงปลา และเพาะพันธุ์ต้นกล้า

ผลการดำเนินงาน ร่วมกับ หอการค้าไทย

สสว. ร่วมกับ หอการค้าไทย ดำเนินการส่งเสริมการตลาดและพัฒนาช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในประเทศ และขยายตลาดไปยังต่างประเทศ ซึ่งคัดเลือกจากกลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ หรือ SME ผู้ประกอบการจากกรมราชภัฏศรีสะเกษ สมาชิก สสว. ที่เข้าร่วมโครงการ

★ กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาด

หอการค้าไทย ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ เพื่อเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า จำนวน 3 ครั้ง โดยจัดที่ จ.สตูล จ.กระบี่ และจ.นครศรีธรรมราช จำนวนทั้งสิ้น 398 ราย ทั้งนี้ภายในงานได้มีการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ โดยมีผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนทั้งสิ้น 221 ราย

★ การจัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

กรมราชภัฏศรีสะเกษ ได้จัดตั้งเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อดำเนินการคัดเลือกกลุ่มและผู้ประสานการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ (Cluster Development Agent) ซึ่งมีเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก จำนวน 3 เครือข่าย และดำเนินโครงการนำร่องเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่าย ประกอบด้วย

- 1] เครือข่ายพลังงานทดแทน จ.ปัตตานี เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนต้านอดทนจากวัสดุในพื้นที่ เช่น เศษใบไม้ โดยผ่านกระบวนการ เพื่อพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้านอดทน และสามารถนำออกสู่ตลาดภายในชุมชน และนอกพื้นที่ได้
- 2] เครือข่ายค้าปลีก-ค้าส่ง จ.ปัตตานี เป็นเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนทุเรียน ซึ่งกรมราชภัฏศรีสะเกษเป็นตัวกลางในการรับซื้อทุเรียนจากชาวสวนในพื้นที่ และประสานกับพ่อค้าคนกลางชาวจีน เพื่อส่งจำหน่ายต่อไป
- 3] เครือข่ายเกษตรพอเพียง โดยมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญอาชีพต่างๆ ในพื้นที่

ผลการดำเนินงาน ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สสว. ร่วมกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน และจัดทำแผนพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน

★ สร้างความสัมพันธ์ให้กับสมาชิก (2,009 ราย)

ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์เลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนใน 5 จังหวัดภาคใต้ ประกอบด้วย สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส และสงขลา

★ คัดเลือกกลุ่มเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน (4 เครือข่าย)

- เครือข่ายที่ 1 ของใช้ในครัวเรือนและหัตถกรรม
- เครือข่ายที่ 2 อาหารเกษตรแปรรูป และสมุนไพร
- เครือข่ายที่ 3 ประมง
- เครือข่ายที่ 4 บริการ



ภาพประกอบ:
กิจกรรมพัฒนาช่องทางการตลาด

32.โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ ตามแนวพระราชดำริ

สสว. ร่วมกับ มูลนิธิส่งเสริมศิลปาชีพ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ โดยศูนย์ศิลปาชีพ บางไทร ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ดำเนินการส่งเสริมและพัฒนาเพิ่มผลผลิตผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ของศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ รวมถึงยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดการใช้อัตลักษณ์ไทยของศูนย์ศิลปาชีพ

โดยในปี 2558 ศูนย์ศิลปาชีพ บางไทรฯ มีแนวทางการดำเนินงานคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่นำเอาอัตลักษณ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาของไทยมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ (Business Potential Verification) กระบวนการผลิต (Product Development) รวมถึงจัดฝึกอบรมความรู้เบื้องต้น/ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ให้แก่ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่เกี่ยวข้องในการศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนประสบการณ์ พร้อมเผยแพร่ความรู้และสร้างคุณค่าให้กับสินค้าตามแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์



ผลิตภัณฑ์แปนท่างเครื่องเคลือบดินเผา 14 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างเขียนภาพลายไทย 1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างบ้านทรงไทย 1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างเขียนภาพลายไทย 1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างเครื่องเรือนหวาย 5 ผลิตภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

★ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกและการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่า จำนวน 35 ผลิตภัณฑ์

ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพ โดยผลิตภัณฑ์ที่นำมาคัดเลือกจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์ภายในแผนกช่างต่างๆ ที่ผู้ประกอบการ หรือช่างศิลปาชีพ ได้นำอัตลักษณ์ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาของไทยมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้ (ไม่น้อยกว่า 5 ใน 10 ข้อ) ดังนี้

1. เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปลก ใหม่ และหลากหลาย	6. มีประโยชน์ใช้สอย
2. เป็นที่ต้องการของตลาด (ดูจากผลตอบรับการจัดนิทรรศการทั้งภายในและภายนอก)	7. จัดเก็บได้ สะดวกในการขนย้าย และไม่เปลืองพื้นที่
3. เป็นการอนุรักษ์ศิลปะและวัฒนธรรมไทย	8. ใช้งานได้อทนประสงค์
4. เป็นการนำอัตลักษณ์ ภูมิปัญญาของไทยมาสร้างสรรค์	9. มีความคงทนถาวร อายุการใช้งานและวัสดุที่ใช้มีความคงทนแข็งแรงมากขึ้น
5. เป็นของที่ระลึก	10. สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าออกสู่ตลาดในเชิงพาณิชย์

ทั้งนี้ มีผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดเลือก 35 ผลิตภัณฑ์ ที่จะเข้าสู่กระบวนการตรวจสอบระดับความสามารถในเชิงพาณิชย์ (Business Potential Verification) เพื่อกำหนดประเด็นที่ผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการแต่ละรายที่จะต้องได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางการตลาด และเข้าสู่กระบวนการพัฒนา (Product Development) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการเป้าหมายเฉพาะราย ซึ่งมีผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือก ผลิตภัณฑ์ละ 20 ชิ้น รวม 735 ชิ้น



ผลิตภัณฑ์แปนท่างเครื่องเรือนไม้ 1 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างตัดเย็บเสื้อผ้าและปัก 2 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างบรรจุภัณฑ์ 2 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างเป่าแก้ว 2 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างตุ๊กตาชาววัง 3 ผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์แปนท่างวาดภาพสีน้ำมัน 3 ผลิตภัณฑ์

★การฝึกอบรมให้ความรู้ทั่วไปแก่ผู้ประกอบการ และบุคลากรในงานศิลปาชีพ จำนวน 322 ราย

ดำเนินการจัดฝึกอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนา งานศิลปาชีพให้แก่ผู้ประกอบการ และบุคลากร โดยมี หลักสูตร ดังนี้

1] หลักสูตรการเรียนการสอนตามระบบ ISO 9001: 2008 ของศูนย์ศิลปาชีพบางไทร โดยให้คำแนะนำในภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ

2] หลักสูตรเผยแพร่ความรู้เบื้องต้นด้านการสร้างคุณค่า ให้กับสินค้าและบริการตามแนวคิดเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ความรู้เชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ ทฤษฎีสี ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจ แนวโน้มความต้องการของตลาด เป็นต้น

3] หลักสูตรอบรมเชิงปฏิบัติการ ประกอบด้วย 8 แผนก ได้แก่ แผนกช่างบาติก, แผนกช่างตัดเสื้อผ้าและปักจักร, แผนกช่างโกชนาการ, แผนกช่างบ้านทรงไทย, แผนกช่างเครื่องเรือนหวาย, แผนกช่างสานผักตบชวา, แผนกช่างศิลปะประดิษฐ์ และแผนกช่างวาดภาพสีน้ำมัน



ภาพประกอบ: การฝึกอบรมงานศิลปาชีพ ตามแผนการเรียนการสอน ตามระบบ ISO 9001: 2008



ภาพประกอบ:

การศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้ประกอบการและบุคลากรในงานศิลปาชีพ

★ศึกษาดูงาน จำนวน 24 ครั้ง

ดำเนินการพาผู้ประกอบการและบุคลากรในงานศิลปาชีพ 32 แผนกวิชา ได้แก่

ช่างวาดสีน้ำมัน	ช่างเขียนภาพลายไทย	ช่างประติมากรรม
ช่างจิตรกรรมประยุกต์	ช่างป่าแก้ว	ช่างผักตบชวา
ช่างปั้นตุ๊กตาชาววัง	ช่างบาติก	ช่างบ้านทรงไทย
ช่างกระจกสี	ช่างศิลปะประดิษฐ์	ช่างตัดเย็บเสื้อผ้าและปัก
ช่างดอกไม้ชนมบึง	ช่างเครื่องเรือนไม้	ช่างบรรจุภัณฑ์
ช่างเครื่องเรือนหวาย	ช่างเจียรไนพลอย	ช่างเครื่องเคลือบดินเผา
ช่างโลหะ	ช่างเครื่องยนต์	สวนจิตตลา
หน่วยประสานงาน	ศาลาพระนั่งขวัญ	ระบบบริหารคุณภาพ
หมู่บ้านศิลปาชีพ	บุคคล	ประชาสัมพันธ์และกิจกรรม
ต้อนรับ	ฝึกอบรม	โภชนาการ

โดยพาไปศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้ตามสถานที่ต่างๆ เช่น ศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรม ณ บ้านหุ่นเหล็ก จ.อ่างทอง, หมู่บ้าน OTOP โฮมสเตย์ บ้านจอมแจ้ง, ศูนย์สาธิตสหกรณ์โครงการ หุบกะพง (กรมส่งเสริมสหกรณ์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์), พิพิธภัณฑ์หุ่นขี้ผึ้งไทย, แหล่งศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรม พระราชนิเวศน์มฤคทายวัน, ศูนย์หัตถกรรมบ้านเขาเต่า (ผ้าฝ้าย ทอมือ) จ.ประจวบคีรีขันธ์, แหล่งศึกษาดูงานศิลปวัฒนธรรม ณ พิพิธภัณฑ์ไม้กลายเป็นหิน จ.นครราชสีมา, ศิลปวัฒนธรรม ณ บ้านหุ่นเหล็ก จ.อ่างทอง เป็นต้น

หมายเหตุ:

โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ
ได้รับการขยายระยะเวลาดำเนินการ
สิ้นสุด: เดือนกรกฎาคม 2559



33.โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการตลาด

ด้วยปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SME ไทยที่ยังขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทั้งในเรื่องพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด และไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น หรือแม้แต่การเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการที่อย่างถูกต้อง

ซึ่ง สสว. และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ที่มีบทบาทหน้าที่ในการช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME รวมถึงวิสาหกิจชุมชน ได้เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ร่วมมือกันในการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาให้ผู้ประกอบการ มีความรู้ ความเข้าใจในการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถแข่งขันได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อีกทั้งเพื่อสร้างความตระหนัก และปลูกจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนเห็นความสำคัญของการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

ผลการดำเนินงาน

★อบรมสัมมนาให้ความรู้ 2,950 ราย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้จัดอบรมสัมมนาให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ SME และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ทั้งในด้านการตลาด ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

★ให้คำปรึกษาแนะนำ 263 ราย

ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพและมีความพร้อมที่จะสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้ารับคำปรึกษาแนะนำด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์

★พัฒนาผลิตภัณฑ์ (ระยะเวลา 6 เดือน)

อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน 250 ราย ซึ่งจะมีทีมที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญเข้าไปช่วยแนะนำ ดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จนสำเร็จออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ และสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดังนี้

- 1] การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีรูปแบบใหม่ โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้มีความสวยงาม ทันสมัย เหมาะกับการใช้งานในปัจจุบัน (Product Design)
- 2] การปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ใช้สอยที่แตกต่างจากเดิม (Functional Design)
- 3] การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ (Packaging Design) และคุณภาพผลิตภัณฑ์

★เพิ่มโอกาสทางการตลาด

ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 250 ราย จะได้เข้าร่วมงาน แสลง/จำหน่ายสินค้าภายในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังได้รับการส่งเสริมและสนับสนุน โดยการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบแคตตาล็อก และ CD ให้เป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่จะรวมเรื่องราวตั้งแต่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระบวนการพัฒนาจนออกมาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์

34.โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด



ความเป็นมา

ด้วย รัฐบาลมีนโยบายผลักดันให้การส่งเสริม SME เป็นวาระแห่งชาติ โดยส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการ SME ให้เข้มแข็ง สามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งแนวทางหนึ่ง คือ การรวมกันเป็นกลุ่มของอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่เพียงเป็นการรวมกลุ่มของผู้ผลิตด้วยกันเองเท่านั้น ยังรวมถึงบุคคลากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมนั้นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยต้องมีการร่วมมือประสานงานซึ่งกันและกัน รวมถึงมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านต่างๆระหว่างกัน ซึ่งเรียกรวมกลุ่มเช่นนี้ว่า **“คลัสเตอร์ (Cluster)”**

การรวมกันเป็นคลัสเตอร์จะทำให้ขีดความสามารถทางการแข่งขันของ SME เพิ่มสูงขึ้น เริ่มตั้งแต่ก่อให้เกิดการพัฒนากิจกรรมระหว่าง SME ในอุตสาหกรรม ซึ่งทำให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่มีโอกาสรู้จัก เรียนรู้ซึ่งกันและกัน และสามารถพัฒนาต่อไปเป็นเครือข่ายธุรกิจได้ เกิดการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารระหว่างกันอันจะเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจในด้าน การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ ขณะเดียวกัน องค์กร/สมาคม และหน่วยงานต่างๆ จะมีโอกาสเรียนรู้ความต้องการของผู้ที่เกี่ยวข้องในคลัสเตอร์และนำไปปรับปรุงการให้บริการของตนให้สอดคล้องกับความต้องการของสมาชิกในคลัสเตอร์ รวมถึงทำให้เกิดธุรกิจหรืออุตสาหกรรมใหม่ๆ ที่มาสนับสนุนและขยายให้คลัสเตอร์มีขนาดใหญ่ขึ้น

ดังนั้น สำหรับประเทศไทย การพัฒนาเครือข่าย SME ที่มีศักยภาพเพื่อเป็นตัวอย่างในการนำร่อง ขยายผลสู่การรวมกันเป็นคลัสเตอร์ อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการพัฒนาขีดความสามารถทางการแข่งขันของชาติ สามารถนำผลไปประยุกต์ใช้พัฒนาคลัสเตอร์ในภาคอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์

- ❶ เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่าย SME (Cluster) เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่
- ❷ ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจของผู้ประกอบการในลักษณะเครือข่าย SME (Cluster) เพื่อสนับสนุนและต่อยอดการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- ❸ บูรณาการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย



ผลการดำเนินงาน

★คัดเลือกเครือข่ายที่มีศักยภาพ 54 เครือข่าย

สสว.ดำเนินการอุดหนุนงบประมาณ และบูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน รวม 9 หน่วยงาน เพื่อดำเนินการคัดเลือกเครือข่าย SME ที่มีศักยภาพในภาคการเกษตรแปรรูป ภาคอุตสาหกรรม ภาคการค้า และภาคบริการ เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายดังนี้

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	18 เครือข่าย
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	17 เครือข่าย
กรมส่งเสริมการเกษตร	6 เครือข่าย
กรมประมง	1 เครือข่าย
กรมปศุสัตว์	1 เครือข่าย
กรมการข้าว	1 เครือข่าย
กรมหม่อนไหม	1 เครือข่าย
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	7 เครือข่าย
สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	2 เครือข่าย

★กิจกรรมพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย

ดำเนินการพัฒนาและเสริมสร้างเครือข่าย SME จำนวน 54 เครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง ซึ่งผลการดำเนินงาน ณ เดือนตุลาคม 2558 มีการดำเนินงาน ดังนี้

๑ จัดทำแผนพัฒนาเครือข่าย (Cluster Roadmap) ดำเนินการไปแล้ว 9 เครือข่าย โดยการมีส่วนร่วมของเครือข่าย ร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์ กำหนดเป้าหมายร่วมกัน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายสนับสนุนเครือข่าย SME ในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

๒ การพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายจำนวน 1,934 ราย เช่น การสร้างระบบการบริหารงานเครือข่าย และการบริหารสมาชิก การพัฒนาผู้นำเครือข่ายและผู้ประสานงานเครือข่าย (Network/Cluster Development Agent) การจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่าย SME การแลกเปลี่ยนและถ่ายทอดประสบการณ์ เป็นต้น

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ เริ่ม: เดือนเมษายน 2558 สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559



ผลที่คาดหวัง

- ☑ เพิ่มประสิทธิภาพ ผลิตภาพการผลิต และการบริหารจัดการ
- ☑ ต่อยอดกาพัฒนาความสามารถด้านนวัตกรรม
- ☑ เกิดองค์ความรู้ใหม่จากการแลกเปลี่ยนข้อมูลความรู้ของสมาชิก
- ☑ สามารถขยายตลาดสู่ระดับประเทศและต่างประเทศ
- ☑ เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพของบุคลากรร่วมกัน
- ☑ มีอำนาจต่อรองในการซื้อขายสินค้า

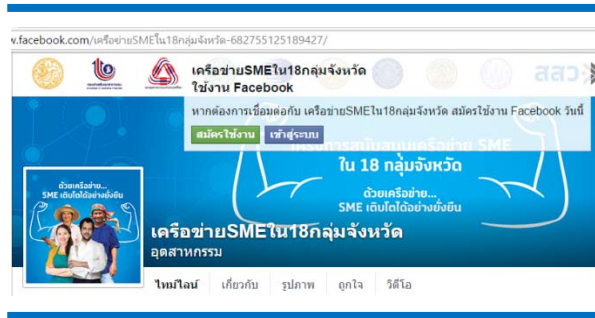


★กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย

อยู่ระหว่างดำเนินการพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจของเครือข่าย ซึ่งการดำเนินการประกอบด้วย

- ๑ การและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ
- ๒ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์และบริการ
- ๓ การส่งเสริมการตลาดเชิงรุกหรือการสร้างนวัตกรรมทางการตลาด โดยเฉพาะกับกลุ่มเครือข่ายที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการตอบสนองความต้องการของตลาด





สำหรับการดำเนินงานในส่วนของ สสว. ที่นอกจากเป็นหน่วยงานที่สนับสนุนงบประมาณดำเนินโครงการ และยังเป็นหน่วยงานกลางในการประสาน ทำกับ ติดตามผลการดำเนินงานโครงการ รวมถึงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพรวมโครงการผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ☑ สื่อสิ่งพิมพ์ โดยเผยแพร่บทความเกี่ยวกับการส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่าย 18 กลุ่มจังหวัด
- ☑ สื่อวิทยุ โดยเผยแพร่สเปดวิทยุ ทาง FM 92.5 MHz
- ☑ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยการจัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน Facebook.com/เครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด
- ☑ สื่อโทรทัศน์ โดยเผยแพร่สารคดีสั้น ในรายการฮาร์ดคอร์ ชั่ว ททบ.5

สสว. นำผู้ประกอบการ SME ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด เข้าร่วมงาน Thailand Industry Expo 2015 “มหกรรมชื้อของไทย ใช้ของดีอุตสาหกรรมไทยก้าวหน้าพัฒนาด้วยนวัตกรรม” โดยให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมจัดแสดงในโซนนิทรรศการแสดงสุดยอดนวัตกรรมไทย (Innovation Show Case) ซึ่งเป็นพื้นที่แสดงผลงานผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ เพื่อเป็นแบบอย่างให้ผู้ประกอบการสามารถนำไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ในการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต่อไป



ภาพประกอบกิจกรรม ภายใต้โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด

35.โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champion)



สุดยอด เอสเอ็มอี จังหวัด

SME PROVINCIAL CHAMPIONS

หมายเหตุ:
โครงการยังอยู่ระหว่างดำเนินการ
โดยได้รับอนุมัติให้ดำเนินการ
เริ่ม: เดือนเมษายน 2558
สิ้นสุด: เดือนมีนาคม 2559

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด เป็นการส่งเสริมและพัฒนา SME ที่มุ่งเน้นการพัฒนาตามวงจรธุรกิจ ซึ่งจะดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในแต่ละจังหวัดทั่วประเทศ โดยให้มีผู้ประกอบการ SME ในแต่ละกลุ่ม ได้แก่ ผู้ประกอบการ SME ที่เพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจ (Start Up) กลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่มีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มผู้ประกอบการ SME ที่อยู่ในช่วงฟื้นตัว (Turn Around) นำเข้าสู่กระบวนการพัฒนาศักยภาพ โดยมีวัตถุประสงค์

- 1 เพื่อสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด
- 2 เพื่อสนับสนุนธุรกิจต้นแบบให้สามารถช่วยถ่ายทอดการจ้างงานและความรู้ธุรกิจสู่ SME ในภูมิภาค
- 3 เพื่อสร้างระบบการบูรณาการการส่งเสริม SME ทุกระดับให้ร่วมกันทุกกระทรวง ทุกภาคส่วนให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน



ผลการดำเนินงาน

สสว. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ได้แก่ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หอการค้าไทยและสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อดำเนินการสร้างต้นแบบธุรกิจที่มีศักยภาพให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจในระดับจังหวัด และเป็นแบบอย่างในการถ่ายทอดองค์ความรู้ธุรกิจสู่ SME ในภูมิภาค



ความร่วมมือระหว่าง 4 หน่วยงาน

กระทรวงมหาดไทย	ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ รับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในแต่ละจังหวัด โดยดำเนินการร่วมกับหอการค้าไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกระทรวงพาณิชย์
หอการค้าไทย	ทำหน้าที่ อบรมการพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และกลุ่ม Rising Star
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม	ทำหน้าที่ อบรมพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้นิยามไว้
กระทรวงพาณิชย์	ทำหน้าที่ ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กระทรวงมหาดไทย
ดำเนินการคัดเลือก
ผู้ประกอบการ SME
แบ่งตามลักษณะกิจการ

230 ราย





ภาพประกอบ:

กิจกรรมการอบรมพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และกลุ่ม Rising Star

หอการค้าไทย

ดำเนินการจัดอบรมพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Start Up และกลุ่ม Rising Star โดยแบ่งหลักสูตรการอบรมแยกกลุ่มกัน ซึ่งใช้ระยะเวลาในการอบรม 4 วัน 3 คืน

Start Up	Rising Star
Module1: Customer and Persona	Module1: Internationalization (Go global)
Module2: Marketing Strategy	Module2: Initiative Branding
Module3: Production, Design And Commercialization	Module3: Innovation
Module4: Finance and Expansion	
SME เข้าร่วม 61 ราย	SME เข้าร่วม 65 ราย

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ดำเนินการอบรมพัฒนาธุรกิจในกลุ่ม Turn Around และวินิจฉัยสถานประกอบการเชิงลึก ทั้ง 3 กลุ่ม พร้อมทั้งดำเนินกิจกรรมพัฒนาผู้ประกอบการตามที่ได้อนุญาตไว้



6 Man-day ต่อจังหวัด

27 Man-day ต่อจังหวัด

Start Up

Rising Star

Turn Around

ตรวจประเมินปัญหาสถานประกอบการเบื้องต้น (230 ราย)

พัฒนาสถานประกอบการเชิงลึก

กสอ. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อ
 Product Development
 การบริหารจัดการ (In-House Training)

กสอ. ให้คำปรึกษาแนะนำเพื่อ
 พัฒนาผลิตภาพและ
 การบริหารจัดการ

กสอ. การฝึกอบรมเพื่อการ
 วางแผนฟื้นฟูกิจการ

↓
 ให้คำปรึกษาเพื่อฟื้นฟู
 กิจการ/ลดต้นทุน/
 ขยายฐานการค้า

หอการค้า การฝึกอบรม

หอการค้า การฝึกอบรม

กระทรวงพาณิชย์

ดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ



วินิจฉัยตำแหน่งทางการตลาด
 ตำแหน่งธุรกิจในพื้นที่

230 ราย



วางกลยุทธ์ทางการตลาดและสร้างเครื่องมือ
 ทางการตลาดให้แต่ละราย

230 ราย



วิเคราะห์ความเหมาะสมกับตลาด

มีความพร้อมใน
 การเข้าสู่ตลาด
 ต่างประเทศ

43%



เตรียมความพร้อมและเข้าร่วมกิจกรรมทางการตลาด
 เจาะธุรกิจ งานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ



ผู้ประกอบการ 230 ราย ได้รับการส่งเสริมด้านการ
 ตลาดออนไลน์ (E-commerce)



**สุดยอด
 เอสเอ็มอี
 จังหวัด**

**SME PROVINCIAL
 CHAMPIONS**

ผลการดำเนินงาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4

เสริมสร้างศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

3 งาน/โครงการ

- ☞ การกิจพื้นฐาน 3 งาน/โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการ - โครงการ
- ☞ แผนปฏิบัติการเร่งด่วน - โครงการ

15,000,000.00 บาท

งบประมาณที่ใช้ไป

11,894,976.30 บาท

ข้อมูลรายงานการเงิน

ณ เดือนพฤศจิกายน 2558

การเชื่อมโยงวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถรองรับกับกระแสโลกาภิวัตน์และเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่างประเทศเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากปัจจุบันการค้าระหว่างประเทศมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมาก รายได้จากการส่งออกเป็นรายได้หลักของประเทศทั้งในส่วนภาพรวมของประเทศและในส่วนของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศในอนาคตยังคงต้องพึ่งพิงความแข็งแกร่งและเสถียรภาพของภาคการค้าระหว่างประเทศเป็นสำคัญ

ดังนั้น การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงการค้าในธุรกิจกับต่างประเทศจึงต้องมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศให้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งข้อตกลงภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ซึ่งจะมีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ ในธุรกิจสาขาต่างๆ การสนับสนุนการปรับปรุงการประกอบธุรกิจให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเตรียมพร้อมและรองรับการแข่งขันที่มีมากขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมศักยภาพและขยายโอกาสการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมถึงสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับธุรกิจในประเทศ

36.งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ

สสว. ในฐานะที่เป็นหน่วยงานตัวแทนประเทศไทย (Focal Point) ด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของประเทศไทย มีพันธกรณีกับรัฐบาลไทยมีข้อผูกพันระหว่างประเทศด้านการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเวทีระหว่างประเทศต่างๆ เช่น APEC SME ASEAN SME และ ASEAN + 6 East Asia Round Table ISBC OECD CICA, ASEM SME, IMT-GT, AMECC, ACD, BIMSTEC และ CLMV เป็นต้น

บทบาทหน้าที่หลักคือ เป็นตัวกลางในการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย และมีส่วนร่วมในการกำหนดท่าทีไทย เพื่อรักษาผลประโยชน์ของประเทศและธุรกิจไทย ในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ ตลอดจนในกรอบข้อตกลงความร่วมมือระดับทวิภาคีต่างๆ โดยมุ่งให้เกิดผลในทางส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้าน SME ที่มีพลังในการเพิ่มขีดความสามารถในด้านต่างๆ ของผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การผลิต การให้บริการ การบริหารจัดการ และการตลาด นอกจากนี้ ยังทำงานเชิงรุกในด้านการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ในการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนในการเชื่อมโยง SME ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ และผลักดัน SME สู่อุตสาหกรรม



วัตถุประสงค์

- ❶ เพื่อกำหนดค่าที่ แนวทางความร่วมมือในการพัฒนาขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ตลอดจนรักษาผลประโยชน์ของประเทศ และธุรกิจไทยในเวทีความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ❷ เพื่อสร้างปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนาโครงการความร่วมมือต่างๆ และการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศ ร่วมกับกลุ่มประเทศสมาชิก และประเทศเครือข่ายต่างๆ ทุกภูมิภาคของโลก
- ❸ เพื่อให้ข้อมูล ข่าวสาร ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เป็นประโยชน์ ในอันที่จะลดปัญหา และอุปสรรคทางการค้าในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ ตลอดจนพัฒนาศักยภาพของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการยกระดับการดำเนินงาน อีกทั้งการเข้าสู่ตลาดใหม่ในต่างประเทศ ให้แก่ผู้ประกอบการไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม และสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งภาครัฐ และเอกชน
- ❹ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์แนวทางการแก้ไขปัญหาผลกระทบวิกฤติเศรษฐกิจโลก ที่มีต่อ SMEs กับกลุ่มประเทศสมาชิกพหุภาคีและทวิภาคี และผลักดันให้เกิดมาตรการช่วยเหลือ SMEs อย่างเป็นระบบ โดยอยู่บนพื้นฐานของแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) และการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Business Practices) 🌟

ผลการดำเนินงาน

★ สสว.เป็นผู้แทนประเทศไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ จำนวน 17 เครือข่าย

การดำเนินงานในปี 2558 สสว. ได้ทำหน้าที่เป็นตัวแทนประเทศไทยในเวทีการประชุมระหว่างประเทศ และเวทีการหารือเครือข่ายหน่วยงานส่งเสริม SME ในประเทศสมาชิกพหุภาคี และทวิภาคีต่างๆ มากมาย ทั้งในหัวข้อกรอบการเจรจาหลัก รวมถึงกรอบการเจรจาร่วมกับรัฐบาลไทย ได้แก่ การประชุม OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship ครั้งที่ 46 และ WPSMEE-BIAC Workshop on “Challenges for SME Growth: Perspectives from the Business Sector” ณ ประเทศฝรั่งเศส , การประชุม Public-Private Dialogue on ASEAN Strategic Action Plan for SME Development ณ ประเทศติมูพูซา, การประชุม APEC SME Working Group ครั้งที่ 40 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา, การประชุมเตรียมการสำหรับการประชุมคณะกรรมการกฎหมายการค้าระหว่างประเทศแห่งสหประชาชาติ (United Nations Commission on International Trade Law - UNCITRAL) สมัยที่ 48 และการประชุม East Asia SME round table ครั้งที่ 10 ณ ประเทศเวียดนาม เป็นต้น 🌟



★โครงการที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการประชุมความร่วมมือระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม SME จำนวน 7 โครงการ

- 1] APEC SME Internationalization Model Indices: Development and Application โดยเกาหลีใต้
- 2] APEC International Symposium and workshop on Start-Ups Innovation Policies and Funding Programs โดยเปรู
- 3] New Era of Growth for APEC SMEs through Online-to-Offline (O2O) Business Models โดยไชน่า ไทเป
- 4] SME Finance Forum โดยฟิลิปปินส์
- 5] 2016 APEC Business Ethics for SMEs Forum: Facilitating Trans-Pacific Collaboration for Small and Medium Enterprises โดยสหรัฐอเมริกา
- 6] APEC SME Working Group (6.1 APEC Public – Private Dialogue on Facilitating SMEs Goods and Services Providers and Exporters to Better Integrate into Regional and International Markets” ที่เมืองดานัง ประเทศเวียดนาม)
- 7] ประสานกับ Software Park เพื่อคัดเลือกทีม start-up ในฐานะตัวแทนประเทศไทยเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน APEC Global Challenge ซึ่งจะจัดขึ้นที่ไทเป

ทั้งนี้ ในส่วนการดำเนินงานอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างเรื่องการให้บริการข้อมูลด้านองค์ความรู้ว่าด้วยการส่งเสริม SME และสถานการณ์ SME ไทยและต่างประเทศ มีการดำเนินงาน 19 ครั้ง รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูล องค์ความรู้เกี่ยวกับมาตรฐาน กฎระเบียบ และสิทธิประโยชน์ ตลอดจนแนวทางการให้ความช่วยเหลือ SME และความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับศักยภาพการประกอบการ และขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศ จำนวนกว่า 780,000 ราย ผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และสื่อออนไลน์ เป็นต้น

และผลจากการให้ข้อมูลและองค์ความรู้ด้าน SME มีหน่วยงานภายในประเทศ และต่างประเทศ ได้รับความรู้กว่า 53 หน่วยงาน รวมถึงหน่วยงานภายใน สสว. ที่สามารถนำองค์ความรู้ด้าน SME ไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการส่งเสริม SME ต่อไปได้ 🌟

แนวทางการความร่วมมือ

- ❶ สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ
- ❷ การผลักดัน SME เข้าสู่ Global Supply Chain ในสาขาศักยภาพ
- ❸ การสร้างเครือข่ายคลัสเตอร์ โดยเป็นการเชื่อมโยงคลัสเตอร์ระหว่างไทยและประเทศเป้าหมาย (Cross-Border Clusters)
- ❹ การเข้าถึงแหล่งเทคโนโลยี วัตถุดิบและข้อมูล
- ❺ การยกระดับองค์ความรู้ความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ

กรอบความร่วมมือ

ส่วนที่ 1 กลุ่มประเทศ 1st Priority Strategic Partners ที่ สสว.มี MOU ด้าน SME
 ส่วนที่ 2 กลุ่มประเทศที่เป็นตลาดใหม่ อาทิเช่น กลุ่มประเทศ ASEAN+6 กลุ่มประเทศ BRICs เป็นต้น
 ส่วนที่ 3 ดำเนินกิจกรรมด้าน SME ตามนโยบายรัฐบาล กรณีการเยือนต่างประเทศอย่างเป็นทางการ และมีประเด็นเรื่อง SME ✪



37.โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

สสว. มีบทบาทในการเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือผู้ประกอบการ SME ของไทยและต่างประเทศ เพื่อช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ และพร้อมออกสู่สากลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อีกทั้งยังทำหน้าที่เป็นกลไกการประสานเชื่อมโยงการจัดทำแผนความร่วมมือและกำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เพื่อส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทยร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ พร้อมจัดทำกิจกรรมความร่วมมือเพื่อเชื่อมโยง SME ไทยกับพันธมิตรธุรกิจนานาชาติ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและผลักดัน SME สู่สากล ✪

ผลการดำเนินงาน

★กิจกรรม Thai Entrepreneurs' Access to International Markets Programme (THAI AIM)

สสว. ร่วมกับ องค์การสภาพัฒนาการค้าอ่าวทง สมาคมการค้าไทย-อ่าวทง เพื่อสนับสนุน SME ไทย กลุ่มเครื่องใช้ในครัวเรือน ของขวัญและของที่ระลึก และงานหัตถกรรม เพื่อดำเนินการขยายตลาดต่างประเทศ

กิจกรรม THAI AIM เป็นการแข่งขันประกวดผลงานสร้างสรรค์เกี่ยวกับสินค้าของผู้ประกอบการ SME ไทย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางโทรศัพท์มือถือและโซเชียลมีเดียแนะนำสินค้าของตนเอง ซึ่งกิจกรรมนี้ สามารถเพิ่มช่องทางให้ผู้ประกอบการ SME ไทย ได้พัฒนาศักยภาพและขยายโอกาสทางการตลาดผ่านวิธีการทำตลาดในรูปแบบใหม่ ที่ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และผู้ประกอบการสามารถรับคำสั่งซื้อได้ในปริมาณที่สอดคล้องกับความสามารถในการผลิต

ผลการดำเนินกิจกรรม มี **ผู้ประกอบการ SME เข้าร่วมกิจกรรม 10 ราย และมีโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 1.89 ล้านบาท** ✪



★ งาน Technology Investment for SME Conference 2015

สสว. ร่วมกับ เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ประเทศไทย ศูนย์บริหารจัดการเทคโนโลยี สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ได้ร่วมกันดำเนินโครงการ “ส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้ประกอบการ SME ICT ไทย” ภายใต้ชื่อ “Technology Investment for SMEs Conference 2015” ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 4 กิจกรรม

❶ การประชุม/สัมมนา (Conference) เกี่ยวกับ “Crowdfunding” **ผู้เข้าร่วมงาน 210 ราย**



❷ กิจกรรม Pitching: ผู้ประกอบการ Tech start up **ได้รับรางวัล 14 ราย** (ประเทศไทย 7 ต่างประเทศ 7)



❸ บูธนิทรรศการนำเสนอ ผลงานนวัตกรรมและสินค้า/บริการ **14 ผลงาน**



❹ กิจกรรมสร้าง และเกิดการจับคู่ทางธุรกิจ และ**เกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 20 ล้านบาท**



★ กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Digital Content สาขาแอนิเมชัน (TACGA Apprentice Workshop)

สสว. ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม Digital Content สาขาแอนิเมชัน ร่วมกับสมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ไทย หรือ TACGA และอุทยานการเรียนรู้ TK Park โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมคือการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรม Digital Content กับผู้ที่ทำงานในสาขา Animation ทั้งในและต่างประเทศเพื่อให้เกิดการพัฒนาองค์ความรู้โดยเฉพาะเรื่องการเปิดตลาดไปต่างประเทศและการแลกเปลี่ยนทางด้านทักษะ ฝีมือ ให้มีขีดความสามารถสูงขึ้นพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Start-up) ที่มีศักยภาพสามารถป้อนเข้าสู่การทำงานในภาคอุตสาหกรรมได้ทันที มีความพร้อมในการเปิดตลาดเพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรม Digital Content ในต่างประเทศ โดยกิจกรรมนี้มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการที่สนใจที่จะพัฒนาทักษะฝีมือการทำงานในอุตสาหกรรม Digital Content ในด้าน Animation



ผู้ประกอบการ SME ในสาขาอุตสาหกรรม Digital Content และสาขาแอนิเมชัน (TACGA Apprentice Workshop) **เข้าร่วมจำนวน 30 ราย** โดยจากการเข้าร่วมกิจกรรมคาดการณ์ว่าจะเกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 79.3 ล้านบาท

★ กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ไทยและเวียดนาม

สสว. ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและเวียดนาม

ประเทศเวียดนามเป็นประเทศที่ตลาดมีการขยายตัวค่อนข้างสูงและเป็นเป้าหมายของ SME ไทย ซึ่งสินค้าไทยเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับว่ามีมาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่ม อาหารแช่แข็งและแปรรูป เครื่องนุ่งห่ม และผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น

นอกจากนี้จากการเข้าพบสภาการค้าและอุตสาหกรรมแห่งสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม (Vietnam Chamber of Commerce and Industry) ทำให้ทราบว่านักธุรกิจชาวเวียดนามต้องการความร่วมมือในการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ SME ไทย สสว. จึงนำ**ผู้ประกอบการไทยจำนวน 20 ราย** เข้าร่วมสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการเวียดนาม และ**เกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 30 ล้านบาท**

★ กิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ไทยและสาธารณรัฐจีน

สสว. ร่วมกับสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยจัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SME ไทยและสาธารณรัฐจีน

สาธารณรัฐจีนเป็นประเทศที่ตลาดมีการขยายตัวค่อนข้างสูงและเป็นเป้าหมายของ SME ไทย ซึ่งสินค้าไทยเป็นสินค้าที่ได้รับการยอมรับว่ามีมาตรฐานและเป็นที่ต้องการของตลาด โดยเฉพาะในสินค้ากลุ่ม อาหารแช่แข็งและแปรรูป การท่องเที่ยวและบริการผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม เป็นต้น

นอกจากนี้จากการเข้าพบ General Chamber of Commerce of The Republic of China ทำให้ทราบว่านักธุรกิจจากสาธารณรัฐจีนต้องการความร่วมมือในการเชื่อมโยงกับผู้ประกอบการ SMEs ไทย สสว. จึงนำ**ผู้ประกอบการไทยจำนวน 16 ราย** เข้าร่วมสร้างเครือข่ายและจับคู่ธุรกิจกับผู้ประกอบการสาธารณรัฐจีน และ**เกิดโอกาสทางธุรกิจในอนาคต มูลค่า 53.95 ล้านบาท**



38.งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)

สสว. ได้รับมอบหมายจากเป็นผู้แทนของไทยในเวทีการประชุมด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึงการประชุมคณะทำงานด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมอาเซียน (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)

โดยที่ การประชุม ASEAN SMEWG นั้นจะจัดให้มีขึ้น 2 ครั้งต่อปี เพื่อร่วมกันดำเนินการที่ได้อบรมมอบหมายจากที่ประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ซึ่งรวมถึง การดำเนินงานภายใต้ พิมพีซีอีวีเพื่อการจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) ด้านวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการดำเนินกิจกรรมในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการ SME อาเซียน ทั้งนี้ สสว. จะต้องดำเนินการเตรียมความพร้อมโครงสร้างพื้นฐาน หน่วยงานรัฐและเอกชนให้พร้อมต่อการดำเนินงานในด้านต่างๆของอาเซียนด้วย



ผลการดำเนินงาน

1 การเป็นเจ้าภาพจัดการประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 36 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 18 - 22 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมโซฟิเทล

สสว. ได้ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อรับทราบความต้องการที่ สสว. ควรหยิบยกขึ้นหารือกับอาเซียนในระหว่างการประชุม พร้อมทั้งเสนอแนะในการจัดกิจกรรมคู่ขนานร่วมกับอาเซียนซึ่งตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ



2 การประชุมเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา SMEอาเซียน (2016 - 2025)

คณะทำงานอาเซียนด้าน SME ประชุมร่วมกันเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SME (2559-2568) ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 10 ปี เพื่อใช้เป็นแผนงานการส่งเสริมผู้ประกอบการ SME รวมถึงการกำหนดตัวชี้วัดผลการดำเนินงานและความมีประสิทธิภาพในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในด้านต่างๆ ของอาเซียน ซึ่งจะต้องรายงานให้ที่ประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (Senior Economic Officials Meeting: SEOM) เพื่อพิจารณา ทั้งนี้ ร่างแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของอาเซียน ปี 2559 - 2568 ได้แบ่งการดำเนินงานออกเป็น 5 มิติ

การดำเนินงาน 2 แนวทาง

1 การจัดการประชุม ASEAN SME Agencies Working Group ครั้งที่ 36 และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย

- การประชุม เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs (2559 - 2568) ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติการระยะ 10 ปี
- การประชุมคณะทำงานอาเซียนด้าน SMEs ครั้งที่ 36
- การประชุมสภาที่ปรึกษา SME อาเซียน ครั้งที่ 5
- การประชุมร่วมคณะทำงานอาเซียนด้าน SME และญี่ปุ่น
- การสัมมนาเชิงปฏิบัติการในการสร้างเครือข่ายด้านนโยบายในระดับภูมิภาคร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)

2 การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME สุอาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network)

- การจัดตั้ง ASEAN SME Service Center
- การจัดทำข้อมูลเพื่อช่วยในการให้คำปรึกษาของ Service Desk
- การเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน



5 มิติ ประกอบด้วย

1. มิติด้านการส่งเสริมผลิตภาพ การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม
2. มิติด้านการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
3. มิติด้านการสนับสนุนการเข้าสู่ตลาด และการเป็นสากล
4. มิติด้านนโยบายการส่งเสริม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง
5. มิติด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์



The 36th ASEAN SME Agencies Working Group Meeting (ASEAN SMEWG)
19 and 21 May 2015, Bangkok, Thailand

การประชุมคณะทำงานอาเซียนด้าน SME ครั้งที่ 36

คณะทำงานอาเซียนด้าน SME มีการประชุมหารือร่วมกันในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับด้าน SME ดังนี้

- ❶ พิจารณาแนวทางการดำเนินงานและกำหนดนโยบายตามที่ประชุมระดับสูงได้มอบหมาย
- ❷ หารือร่วมและการประเมินการดำเนินโครงการภายใต้ AEC Blueprint ที่จะต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปี 2015 พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคต่างๆ
- ❸ หารือร่วมการดำเนินกิจกรรมส่งเสริม SME
 - ❖ Access to Market and Internationalization
 - ❖ SME Access to Information & Advisory Services
 - ❖ Access to Human Resources Development
- ❹ พิจารณาแนวทางการร่วมมือกับประเทศคู่เจรจาและหน่วยงานระหว่างประเทศต่างๆ เช่น
 - ❖ องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)
 - ❖ องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ)
 - ❖ องค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID) ❖

การประชุมร่วมคณะทำงานอาเซียนด้าน SME และญี่ปุ่น

คณะทำงานอาเซียนด้าน SME ได้หารือร่วมกับประเทศญี่ปุ่นถึงแนวทางการดำเนินโครงการในการส่งเสริม SME ในอาเซียน ซึ่งญี่ปุ่นมีความเชี่ยวชาญและยินดีที่จะสนับสนุนด้านงบประมาณ พร้อมทั้งแนวทางในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในด้านต่างๆ ❖

การประชุมสภาที่ปรึกษา SME อาเซียน ครั้งที่ 5

คณะทำงานอาเซียนด้าน SME ได้หารือร่วมกับภาคเอกชนของอาเซียนในด้านประเด็นความต้องการ และปัญหาอุปสรรคต่างๆ เพื่อคณะทำงานอาเซียนด้าน SME นำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายให้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการ ❖

การประชุมเชิงปฏิบัติการในการสร้างเครือข่ายด้านนโยบายในระดับภูมิภาคร่วมกับองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organisation for Economic Co-operation and Development: OECD)

คณะทำงานอาเซียนด้าน SME ได้หารือร่วมกับ OECD ถึงแนวทางการประเมินความมีประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายในการส่งเสริม SME ในอาเซียน พร้อมทั้งแนวทางการร่วมมือที่เหมาะสมระหว่าง OECD และอาเซียน ซึ่งในเบื้องต้น OECD ยินดีที่จะสนับสนุนการดำเนินโครงการบางส่วนภายใต้แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา SMEs อาเซียน (2016 – 2025) ❖

การประชุมเชิงปฏิบัติการในการจัดทำข้อมูลสถิติของ SMEs ร่วมกับ OECD

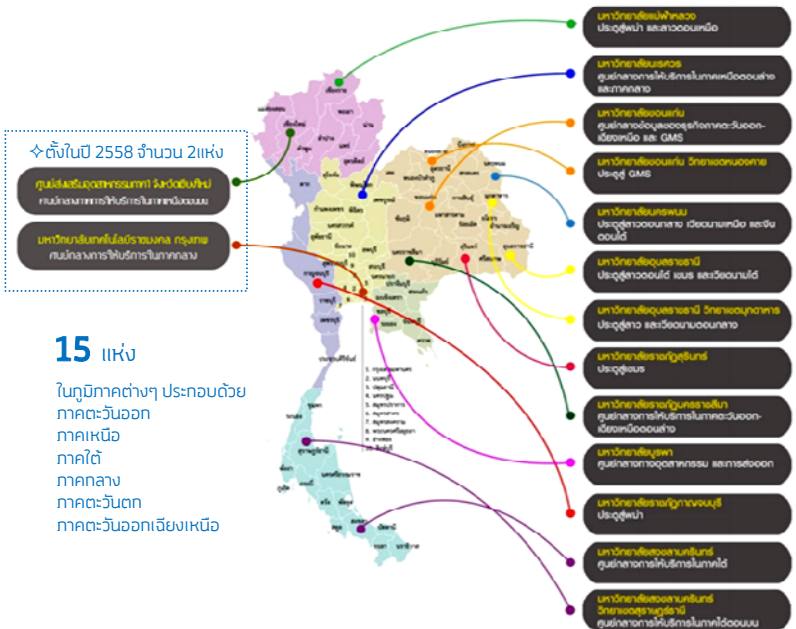
คณะทำงานอาเซียนด้าน SME ได้หารือร่วมกับ OECD ถึงแนวทางการจัดทำข้อมูลสถิติ SMEs ของอาเซียนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่ง OECD ได้แนะแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูลในอาเซียนให้มีความคล้ายคลึงกันเพื่อสามารถนำมาเป็นข้อมูลในการกำหนดนโยบายที่เหมาะสมได้ ❖



๑ การเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ให้บริการ SME สู่อาเซียน (ASEAN SME Service Provider Network)

เตรียมความพร้อมการให้บริการ SME ในการออกสู่ตลาดอาเซียน+6 โดยเป็นการพัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการ SME ในเครือข่ายและประสานเครือข่ายไปยังประเทศอาเซียนเพื่อสามารถส่งต่อลูกค้าได้ นอกจากนี้ ยังได้รวบรวมข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับ SME เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการให้คำปรึกษาแก่ SME ด้านอาเซียนในประเด็นต่างๆ อาทิ ภาษี การส่งออก การธนาคาร และกฎระเบียบ

✦ **จัดตั้ง SME Service Desk** เพิ่มเติมให้ครอบคลุมผู้ประกอบการ SME ในทุกภาค โดยในปี 2558 สสว. ได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์ใหม่ในภาคเหนือ (เชียงใหม่) และภาคกลาง (กรุงเทพฯ) ซึ่งทำให้ในปัจจุบันนี้ สสว. ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยและหน่วยงานของรัฐทั้งสิ้น 15 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคกลางในการเป็นศูนย์กลางในการให้บริการผู้ประกอบการ SME พร้อมเชื่อมโยงการให้บริการกับประเทศในภูมิภาค โดยเน้นการเชื่อมโยงกับเครือข่ายที่ได้ดำเนินการแล้วในปีที่ผ่านมาอย่างเป็นระบบ



15 แห่ง
ในภูมิภาคต่างๆ ประกอบด้วยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ ภาคกลาง ภาคตะวันออก

✦ **เชื่อมโยง Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ในประเทศอาเซียน**

การลงพื้นที่เชื่อมโยงเครือข่ายธุรกิจและการทดสอบตลาดในประเทศเมียนมาและกัมพูชาได้เริ่มการดำเนินกิจกรรมโดยการติดต่อประสานงานไปยังเครือข่ายทางธุรกิจในประเทศเหล่านั้นเพื่อวางแผนการจัดกิจกรรมเชื่อมโยงเครือข่ายผู้ Service Desk ของไทยกับเครือข่าย Service Desk ใน 2 ประเทศ รวมถึงการเข้าร่วมกิจกรรมการทดสอบตลาดในทั้ง 2 ประเทศดังกล่าว เพื่อให้รับทราบถึงขั้นตอนและวิธีการนำสินค้าเข้าไปทดสอบตลาดได้อย่างถูกต้อง

✦ **จัดทำข้อมูลเพื่อช่วยในการให้คำปรึกษาของ Service Desk ใน 2 ส่วน**

1. ก่อสร้างเครือข่ายธุรกิจอาเซียน (Business Networking) โดยจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการในการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ ในกลุ่มตลาดอาเซียน
2. การทำการทดสอบตลาดในอาเซียน (Market Test) ซึ่งจะเป็นการอธิบายขั้นตอนและวิธีการนำสินค้าหรือบริการเข้าไปทดสอบตลาดในอาเซียน

✦ **การเผยแพร่ข้อมูลการใช้ประโยชน์จากการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน**

1. สัมมนาในเรื่อง “เคล็ดลับการเจาะตลาด ประเทศเมียนมา-กัมพูชา” ใน 4 ภาค มีผู้เข้าร่วมจำนวนทั้งสิ้น 923 ราย ซึ่งเป็นการสัมมนาทางวิชาการและการเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
2. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านหนังสือคู่มือการสร้างเครือข่ายทางธุรกิจและการทดสอบตลาดในประเทศเมียนมาและประเทศกัมพูชา โดยเผยแพร่ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้ผู้ที่สนใจสามารถเข้ามาศึกษาข้อมูลที่เป็นประโยชน์ได้ด้วยตัวเองผ่านช่องทางของ E-Book ซึ่งสามารถดำเนินการติดตามผลด้วยการนับจำนวนผู้ใช้บริการด้วยการศึกษาข้อมูลด้วยตัวเองบนเว็บไซต์ภายหลังจากการประชาสัมพันธ์ไปแล้วเป็นจำนวนรวมทั้งสิ้น 1,293 คน

ภาคผนวก

ตารางสรุปภาพรวม
งาน/โครงการ

โดย ฝ่ายติดตามและประเมินผล



รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ 2558

ตารางสรุปภาพรวมการดำเนินงาน/โครงการของ สสว. ที่ได้ดำเนินการส่งเสริม SME ภายใต้การจัดสรรงบประมาณของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ประจำปี 2558 โดยมีวงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 979,604,800 บาท ตามแผนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งจำแนกออกเป็น 4 ยุทธศาสตร์หลัก ผ่านการดำเนินงาน งาน/โครงการ จำนวน 38 งาน/โครงการ ดังนี้

ที่	ชื่องาน/โครงการ	การดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2558			งบประมาณดำเนินการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ
		จำนวนงาน/โครงการ		การกิจพื้นฐาน		
		ภารกิจพื้นฐาน	แผนปฏิบัติการส่งเสริม			
		ปกติ	เร่งด่วน			
รวมทุกยุทธศาสตร์		38	23	5	979,604,800.00	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 สนับสนุนปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของ SME ไทย		18	2	4	360,590,000.00	รวม 24 งาน/โครงการ
1	งานจัดทำร่างแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (พ.ศ.2560-2564)	✓	-	-	3,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
2	งานจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรายสาขา	✓	-	-	2,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
3	งานประสานและทำกับการดำเนินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	500,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
4	โครงการจัดทำมาตรฐานการส่งเสริมและเพิ่มศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในพื้นที่ชายแดน	✓	-	-	2,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
5	โครงการศึกษาและจัดทำมาตรฐานการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมตามขนาดของธุรกิจ	✓	-	-	2,500,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
6	งานจัดทำรายงานสถานการณ์วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมประจำปี	✓	-	-	3,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
7	งานจัดทำดัชนีชี้วัดภาวะเศรษฐกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	4,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
8	งานจัดทำและปรับปรุงฐานข้อมูล SMEs ประเทศไทยประจำปี	✓	-	-	10,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
9	โครงการจัดทำประกาศกระทรวง กำหนด "กิจการอื่น" ตามมาตรา 3 แห่งพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	2,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
10	งานติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	1,500,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
11	งานติดตาม ประเมินผลการดำเนินงานของกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	✓	-	-	1,500,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
12	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการติดตามผลการดำเนินงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (งบประมาณในและนอกกองทุน)	✓	-	-	3,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
13	งานพัฒนาศูนย์ข้อมูล SMEs Knowledge Center	✓	-	-	2,350,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
14	โครงการจัดงาน SME National Awards ภาคการผลิต การค้าและบริการ	✓	-	-	5,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
15	งานพัฒนาศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	✓	-	-	1,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
16	งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	✓	-	-	4,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)

ที่	ชื่องาน/โครงการ	การดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2558			งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ
		จำนวนงาน/โครงการ				
		ภารกิจ พื้นฐาน	แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม			
ปกติ	เร่งด่วน					
17	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานตามภารกิจและนโยบายของรัฐ	✓	-	-	10,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
18	งานบริหารจัดการกองทุนร่วมลงทุน	✓	-	-	2,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
19	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการ SMEs Power เพื่อวันใหม่ แก่นักวิชาการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (รพว.)	-	✓	-	70,944,100.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
20	โครงการชดเชยดอกเบี้ยในโครงการช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs ที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยปี 2553 แก่นักวิชาการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (รพว.)	-	✓	-	54,995,900.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
21	โครงการจัดทำฐานข้อมูล SME แห่งชาติ	-	-	✓	40,000,000.00	เม.ย.58-มิ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
22	โครงการขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ SME	-	-	✓	42,400,000.00	เม.ย.58-มิ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
23	โครงการสนับสนุนและพัฒนา SME ที่มีศักยภาพสูง (SME National Champion)	-	-	✓	60,000,000.00	ขอยกเลิกโครงการ
24	โครงการศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร (SME One-stop Service Center)	-	-	✓	32,900,000.00	เม.ย.58-มิ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน SME ไทย		2	-	4	31,721,000.00	รวม 6 โครงการ
24	โครงการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs และพัฒนาความ ร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน	✓	-	-	4,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
25	โครงการ Front Service สสว.	✓	-	-	650,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
26	โครงการเตรียมความพร้อมผู้ประกอบการเพื่อรองรับ AEC	-	-	✓	7,910,000.00	มิ.ย.58-พ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
27	โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งสำหรับผู้ประกอบการรุ่นใหม่	-	-	✓	12,220,000.00	มิ.ย.58-พ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
28	โครงการลงบัญชีสำหรับธุรกิจ SME	-	-	✓	3,531,000.00	มิ.ย.58-พ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
29	โครงการ Innovative Packaging for SME	-	-	✓	3,410,000.00	มิ.ย.58-พ.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม SME ไทยให้เติบโตอย่างสมดุลตามศักยภาพพื้นที่		-	3	2	572,293,800.00	รวม 5 โครงการ
30	โครงการส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	-	✓	-	60,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
31	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ	-	✓	-	25,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
32	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการ ของตลาด	-	✓	-	90,000,000.00	ต.ค.57-ก.ย.58 ได้รับขยายถึง ก.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

ที่	ชื่องาน/โครงการ	การดำเนินงานส่งเสริม SME ปี 2558			งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	ระยะเวลาดำเนินการ
		จำนวนงาน/โครงการ				
		ภารกิจ พื้นฐาน	แผนปฏิบัติการ ส่งเสริม			
ปกติ	เร่งด่วน					
33	โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด	-	-	✓	309,719,400.00	เม.ย.58-มี.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
34	โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด (SME Provincial Champions)	-	-	✓	87,574,400.00	เม.ย.58-มี.ค.59 (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 เสริมสร้างศักยภาพ SME ไทยให้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจระหว่าง ประเทศ		3	-	-	15,000,000.00	รวม 3 โครงการ
36	งานดำเนินการตามกรอบความร่วมมือระหว่างประเทศ	✓	-	-	5,000,000.00	ต.ค.57-ท.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
37	โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ	✓	-	-	5,000,000.00	ต.ค.57-ท.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)
38	งานดำเนินกิจกรรมภายใต้กรอบคณะทำงานอาเซียนด้าน SME (ASEAN SME Agencies Working Group: ASEAN SMEWG)	✓	-	-	5,000,000.00	ต.ค.57-ท.ย.58 (เสร็จสิ้นแล้ว)

สสว.

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม